



Bærekraftsrapport 2023



Granitt og Betongvare AS

Rapportens oppbygging og innhold

Granitt og Betongvare utarbeidet sin første bærekraftsrapport i 2022. Årets bærekraftsrapport beskriver miljø-, sosiale og forretningsetiske forhold.

Granitt og Betongvare følger Åpenhetsloven og Regnskapsloven.. EU-direktivet, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som innføres fra regnskapsåret 2024, skjerper kravene til bærekraftsrapportering. Granitt og Betongvare vil bli underlagt rapporteringsplikt i henhold til dette nye direktivet fra regnskapsåret 2026. Selv om vi ennå ikke er formelt pålagt å rapportere, har vi i løpet av de siste to årene utarbeidet bærekraftsrapporter og vil fortsette med dette. Som tidligere år har vi basert vår rapportering for 2023 på den anerkjente standarden NSRS (Nordic Sustainability Reporting Standard), utviklet av Nordic Accountant Federation (NAF). En fullstendig oppsummering av rapporten er vedlagt.

Innledningsvis beskriver vi virksomheten og hvordan vi styrer. Vi avslutter dette emnet med beskrivelser av våre målsettinger, de bærekraftsmålene vi arbeider etter og hvordan vi arbeider for å nå målene. Vi har gjennomført en grundig analyse av vesentlighet, hvor vi har identifisert hva som er av betydning for Granitt og Betongvare. Denne analysen, sammen med vår vurdering av aktsomhet og risiko, utgjør en beregning av virksomhetens påvirkning på miljø og samfunn, samt hvordan miljøendringer og regelverk påvirker oss. Disse, samt en risikoa-analyse, kan leses i sin helhet i vedlegg til denne rapporten.

Hvordan vi arbeider med miljø og klima er rapportens siste tema. Granitt og Betongvare er sertifisert som Miljøfyrtårn, og rapporten fra denne sertifiseringen gir oss innsikt i virksomhetens avfall, utslipp og arbeidsmiljø. Rapporten fra Miljøfyrtårn inneholder data for totalutslipp og energiforbruk, men vi har valgt å benytte data fra verktøyet Energi.ai da disse er koblet direkte mot våre strømmålere, og utslippstall er koblet direkte mot vårt regnskap. Informasjonen fra Miljøfyrtårn-rapporten og dataene fra Energi.ai danner grunnlaget for vår presentasjon av utslipp og sykefravær, samt hvordan vi mener vi har nådd våre mål for Granitt og Betongvare AS.

Til slutt i rapporten presenterer vi hvordan vi tar samfunnsansvar og hvordan vi arbeider med og rundt våre interessenter.



Ord fra daglig leder

Bærekraft er sentralt i Granitt og Betongvares forretningsstrategi. Bærebjelkene i forretningsstrategien er i tillegg organisasjon, produkt, og digitalisering. Den strategiske retningen er å investere i ansatte, smartere samarbeid med leverandører og å tilby gode løsninger til kundenes prosjekter. For å lykkes med dette må vi ta en aktiv rolle i det grønne skiftet.

Året 2023 har vært preget av flere megatrender. Det er geopolitisk uro med krigen i Ukraina, konflikten i Midtøsten samt forholdet mellom USA og Kina. Vi opplevde rekordlave renter i etterkant av covid-19, mens vi nå har hatt en periode med inflasjon og høyere renter. Vi ser at digitalisering og AI påvirker hvordan vi arbeider, kommuniserer og tar beslutninger. Vi ser også en global trend hvor samfunnet går mot mer miljøvennlige og sosialt ansvarlige prioriteringer. Denne trenden er støttet av økende regulatoriske krav.

Rapporten starter med en presentasjon av virksomhetens styringsprinsipper. Deretter dykker vi inn i bærekraftsmålene, og strategiene for å oppnå disse. Det er gjennomført vesentlighetsanalyse, aktsomhetsvurderinger, og det er innsamlet informasjon fra nøkkel-leverandører.

Vi tar for oss vår miljø- og klimainnsats ved å benytte dokumentasjon fra Miljøfyrtårn, supplert med data fra Energi.ai for en mer helhetlig rapportering av vårt energiforbruk og estimerte totalutslipp. Disse metodene tillater oss over tid å få fram en mer nøyaktig framstilling av våre miljøpåvirkninger, med mål om bedre presisjon gjennom direkte integrasjoner mellom vårt regnskapssystem og Energi.ai.

Avslutningsvis belyser rapporten vårt samfunnsansvar og engasjement med interessentene, støttet av standarden for bærekraftsrapportering, NSRS. Denne standarden hjelper oss med å samle og organisere data for en klarere forståelse og framstilling av vår verdikjede og vårt samfunnsbidrag.

Utarbeidelsen av denne bærekraftsrapporten bidrar til et systematisk arbeid med prinsipper og ambisjoner for miljø-, samfunns- og selskapsstyring i årene framover.

Geir Inge Støve Daglig leder, Granitt og Betongvare AS



Virksomhet og styring

Best i byen på stein

Granitt og Betongvare AS har i 2023 igjen investert i egen organisasjon for å fremme bærekraftig drift. Vår merkevare er stadig sterk og vi assosieres med kvalitetsprodukter. Vi har en overordnet målsetting om å befeste posisjonen som et av de aller sterkeste selskapene innen stein og betongvarer, samt å videreføre reisen mot den digitale fremtiden hvor bærekraft er integrert i vår forretningsmodell. Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor hvor bærekraft ønskes integrert i alt vi gjør.

Vi er en miljøfyrtårnbedrift, og vi har tatt i bruk Energi.ai for å bruke maskinlæring til å beregne klimagassutslipp i scope 1, 2 og 3. Vi har gjennomført et prosjekt med Skåppå knyttet til gjenbruk, samt videreutviklet vår satsing på kortreist. I 2023 startet vi et gjenbruksprosjekt med en norsk skiferprodusent.

Vi har allerede oppnådd vår ambisjon om at vi skal kildesortere minst 70 prosent av alt vårt avfall. Nå er ambisjonen å øke ytterligere. Vi skal utvikle oss mot en bærekraftig forretningsmodell og fremme kortreiste og gjenbrukte alternativer. Våre etiske retningslinjer setter en standard som kommer til uttrykk i produktene vi leverer og i arbeidsmiljøet i egen organisasjon, samt hos våre samarbeidspartnere.

Klimaendringer framstilles ofte som en framtidig utfordring, men flere av kundene våre agerer nå for å håndtere effekter og påvirkninger som klimaendringer fører med seg.

Vi skal være best i byen på stein.



Granitt og Betongsvare AS

er et norsk firma som eies av Luncon Holding AS. Granitt og Betongsvare AS er Oslos største fagbutikk innen betongprodukter, stein, skifer, granitt, mur, utemiljø og hageartikler til privat og offentlig sektor. Gjennom utsalgsted og nettbutikk leverer selskapet i tillegg et bredt spekter av produkter til vann og avløpssektoren, både i betong og plast, samt verktøy og maskiner til bearbeiding av utemiljøer. Granitt og Betongsvare AS har kompetente medarbeidere innen alle produktgrupper. Selv om vi er lokaliserte i Oslo, leverer vi produkter til kunder i hele landet.

Granitt og Betongsvare AS er stolte av å være en av landets framtrede leverandører på alt fra den minste hage til de største offentlige prosjekter innenfor bygg- og anleggsbransjen. Alle ansatte i organisasjonen føler et stort ansvar for å bidra til at vi beholder vårt godt opparbeidede rykte som strekker seg helt tilbake til 1998, dette gjelder ikke bare kvalitet, erfaring og god logistikk, men også det å sikre etisk handel og gode arbeidsforhold, helt fra produksjon til siste slag er tatt på byggeplass.

I Granitt og Betongsvare AS er vi alltid på søken etter å utvikle oss. Vi vet at noen av våre produkter har store utslipp og vi er nå på utkikk etter mulighet for oppkjøp av aktører for å redusere utslipp fra eksempelvis produktet granitt.



Våre produkter

Granitt og Betongvare AS er en ledende merkevare, kjent for å levere kvalitetsprodukter i markedet. Vi har som mål å opprettholde vår posisjon ved å prioritere kvalitet, samtidig som vi arbeider kontinuerlig for å utvikle vår portefølje og organisasjon i en bærekraftig retning. For å forsterke vårt engasjement for bærekraft, satser vi på miljøvennlige og kortreiste produkter. Vi tilbyr et bredt utvalg av norsk skifer, larvikitt og betongprodukter, alle med fokus på lokal og bærekraftig produksjon.

Larvikitt er produsert av overskuddsstein som allerede er tatt ut av naturen, og regnes derfor som et miljøvennlig alternativ. Blokkene kan også gjenbrukes ved å tas ned og bygges opp i nye murer. Larvikitt er Norges nasjonalbergart og et svært populært produkt som selges over hele verden.

Våre betongprodukter er produsert i Norge. Dette gir deg kortreist, lokalprodusert belegningsstein, heller, mur og kantstein. Betong er et svært populært valg fordi det er et materiale som tåler ekstremt mye. Betong tåler også påvirkning fra vær og vind. I tillegg til dette kan du med betong skape moderne og tidløse uttrykk i din hage eller uteplass.

Velger du skifer som er produsert i Norge, får du et miljøvennlig, kortreist og evigvarende produkt som aldri går av moten. Skifer og norsk stein er i vinden som aldri før og vi leverer bredt. Med et stort lager, samt de beste logistikkløsningene, leverer vi uavhengig av geografi og plassering.

Gjennom vårt engasjement for bærekraft og fokus på miljøvennlige og kortreiste produkter, ønsker Granitt og Betongvare AS å bidra til en grønnere og mer bærekraftig framtid for våre kunder og samfunnet som helhet.

Vi har årlige fabrikkbesøk til våre største leverandører for å gjennomgå produkter og produksjon for å fremme bærekraft, kvalitet og etikk.



Våre målsettinger

Satsingsområde 1:

Øke antall kortreiste produkter

Tettere samarbeid med interessenter

KPI = ha 2 / 3 løpende prosjekter med utvalgte interessenter

Kartlegge leverandører og prioritere disse etter grad av sertifisering og tilgang til EPDer

Øke andel kortreist granitt

Satsingsområde 2:

Redusere ressursbruk

Avfallsmengde ned til 20 tonn, tilsvarer 20% reduksjon

Energiforbruk på 75 000 Kwh

Satsingsområde 3:

Sosialt ansvar

Kompetanseheving med 4 kurs pr år pr ansatt

Strategisamlinger
KPI = involvering av ansatte

Sosiale aktiviteter med felles aktiviteter, dyrking av kjerneverdier, årlig analyse av lojalitet og prestasjon

Sykefravær <1%

Lokal sponsing og støtte

Satsingsområde 4:

Digitalisering

Digitalisere kjerneaktiviteter, ERP-system, samt teste hvordan vi kan ta i bruk AI

Nettbutikker

Hva gjør vi for å nå målene

Vi digitaliserer og etablerer nettbutikker da vi ser at dette bidrar til å redusere vårt fotavtrykk. Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor hvor bærekraft ønskes integrert i alt vi gjør. Vår strategi mot 2025 bygger på fire elementer; organisasjon, produkt, bærekraft og digitalisering. Vi fortsetter vårt samarbeid med Miljøfyrtårn fordi dette samarbeidet bidrar til at vi utvikler oss mot en bærekraftig bedriftsmodell.

Vi driver med opplæring og kursing av ansatte og ledelse på hvordan vi kan bidra til at folk velger kortreiste produkter. Vi stiller krav til leverandører og andre partnere for å gå fra grå til grønn vekst. Vi vil implementere retningslinjer for bærekraftige innkjøp og EPD, Environmental Product Declaration, på relevante produkter.

Vi har implementert et nytt ERP-system, virksomhetsstyringssystem. Dette kombinert med utvikling av klimaregnskapssystemer vil bidra til å belyse hvor vi kan og må kutte utslipp. Vi skal ha kontroll på hvor vi har utslipp, og vi skal sørge for å implementere tiltak for å redusere utslipp.

Vi har en målsetting om økt sirkulering og sirkulærøkonomi, samt reduksjon av avfall. Vi ønsker redusert bruk av emballasje, og vi ser etter alternativer for gjenbruk.

MÅL FRA BÆREKRAFTSRAPPORT 2022	OVERFØRT TIL KLIMAMÅL 2024
Fremme kortreiste norske produkter	Redusere utslipp fra Scope 3/innkjøp av varer og tjenester ved å fremme kortreiste norske produkter
Kildesorterer minst 70% av alt avfall	Redusere utslipp fra Scope 3/avfallshåndtering ved å redusere avfallsmengde ned til 20 tonn, noe som tilsvarer 20% reduksjon
Velge leverandører som bidrar til utslippsreduksjon	Redusere utslipp fra Scope 3/innkjøp av varer og tjenester ved å velge leverandører som tilbyr produkter og tjenester med lave utslipp
Øke sirkulering og sirkulærøkonomi, samt se etter alternativer for gjenbruk	Redusere utslipp fra Scope 3/innkjøp av varer og tjenester og avfallshåndtering ved å øke graden av gjenbruk og ombruk
Samarbeid med Larvikittblokka om produkt av overskuddsstein	Redusere utslipp fra Scope 3/innkjøp av varer og tjenester ved å øke bruken av overskuddsstein og redusere naturinngrep
Utskifting av anleggspark når teknologien er moden	Redusere utslipp fra Scope 1/drivstofforbruk ved å skifte til elektriske anleggsmaskiner og trucker når teknologien er moden
Redusere energibruken	Redusere Scope 2/bruk av elektrisitet ved å redusere energibruk i egne bygg, anlegg og maskiner

Aksjonspunkter

Å gjøre	Beskrivelse	Ansvarlig	Når
Ferdigstille bærekraftsmål, samt justere strategi	Definere målsetninger og strategi. Forankre i styret og organisasjon	OSL	Jan 2025
Ferdigstille bærekraftsrapport	Fullføre bærekraftsrapport	OSL	1. juni 2024
Intervjue eksterne interessenter	Intervjue 3-5 vesentlige leverandører	OSL	1. juni 2024
Sjekke opp aktivitets- og redegjørelsesplikten	Forstå og ta ansvar	OSL	1. juni 2024
Invitere til workshop om omstillingsmuligheter	Markedssituasjon innen bygg og anlegg	OSL	1. november 2024

Samarbeid for å nå målene

Bærekraftsarbeid i Granitt og Betongvare AS er forankret i FN's bærekraftsmål, hvorav mål 17, samarbeid for å nå målene, ligger som en grunnmur for oss. Vi ser myndigheter, næringslivet og lokalsamfunn som viktige interessenter for oss, i arbeidet med å kontinuerlig bli mer bærekraftige.

Bærekraftsmål 5, 8, og 13 skal underbygge vårt arbeid med bærekraftsmål nr. 12. Bærekraftsmål nr.17, samarbeid med eksisterende og nye leverandører, vil nødvendigvis være en forutsetning for å redusere vårt fotavtrykk.

Likestilling mellom kjønnene

Vi jobber for å oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet, og vi vektlegger delmål 5.1 om å få slutt på diskriminering av jenter og kvinner.

Bygg- og anleggsbransjen er tradisjonelt en mannsdominert bransje. Granitt og Betongvare AS har en sterk overvekt av mannlig ansatte, men kvinneandelen er økende.

Granitt og Betongvare AS har tilrettelagt administrasjonsbygg med toalett og garderobefasiliteter som har separat adkomst.



Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi arbeider målrettet for å sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre. I Granitt og Betongvare AS jobber vi konkret med dette målet ved å gjenbruke produkter vi har solgt, samt at vi jobber gjennom vårt prosjekt "kortreist". Delmål 12.5 og 12.a blir vektlagt.

12.5) Innen 2030 skal vi ytterligere redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk.

12.a) Vi skal støtte utviklingslandene ved å styrke deres vitenskapelige og tekniske kapasitet til å innføre mer bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

Granitt og Betongvare AS etablerte et samarbeid med Skåppå AS i 2021, hvor fokuset var «kortreist og gjenbruk». Prosjektet er basert på «Krafttak for grønn vekst» i Gudbrandsdalen, en felles satsning mellom privat og offentlig sektor med mål om å skape nye grønne og smarte arbeidsplasser. Vi har nå et nytt prosjekt på gang for å bidra til meir kortreist stein.

I 2022 og 2023 har vi utvidet vår satsing på kortreist gjennom samarbeid med Larvikittblokka og vi leverer nå Larvikitt, et produkt av overskuddsstein som allerede er tatt ut av naturen. Produktet har så god kvalitet at det kan tas ned fra et sted og bygges opp igjen andre steder.



Stoppe klimaendringene

Vi arbeider målrettet for å kutte utslipp og vi ønsker å bidra til at det satses mer på fornybar energi, nye industrielle systemer og endring i infrastruktur.

Utskifting av bilpark har vært et konkret tiltak for å nå dette målet. Utskifting av anleggsparken står også på listen, men utskifting er ennå ikke mulig i og med at teknologien ikke samsvarer med våre krav til anleggs-maskiner. Vi følger med på utviklingen og vil være av de første som går til innkjøp av slike maskiner når de tilfredsstillende våre behov. Vi har i 2023 satt inn ytterligere tiltak for å redusere vårt energiforbruk da verden opplever energimangel.

Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Vi ønsker varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle. Rettferdig økonomisk vekst og nye arbeidsplasser er områder hvor vi kan bidra positivt.

I Granitt og Betongvare AS jobber vi konkret med dette målet, hovedsakelig gjennom våre importører. Vi har konkretisert dette arbeidet gjennom de etiske retningslinjene vi har laget. Vi vektlegger å etterleve disse og påvirker våre samarbeidspartnere til å gjøre det samme.



Hvordan vi arbeider med bærekraftsmålene

Områder vi har hatt fokus på i 2023 er å redusere energiforbruket internt og reduksjon av avfall. Vi har hatt fokus på innendørs temperaturer, avhengig av årstiden og ved at vi har holdt lager- og butikkporter lukket så langt det lar seg gjøre på vinterstid. Vi slår av lys i rom vi ikke oppholder oss i og lar ikke maskiner og andre energitappende utstyr være på, når de ikke er i bruk. Vi hadde likevel høyere energiforbruk i 2023, som følge av større aktivitet i markedet, og ytterligere elektrifisering av bilpark.

Vi har hatt en svært positiv utvikling innen avfallsreduksjon. Vi har redusert vår totale mengde med avfall fra rundt 37 000 kilo i 2021 til rundt 23 000 kilo i 2023. Utviklingen i restavfall har vært aller mest positiv fra rundt 23 000 kilo i 2020 til 6 000 kilo i 2023. Kildesorteringsgraden har økt gradvis fra 35,4 prosent i 2020 til 74,3 prosent i 2023, opp fra 61,5 prosent i 2022.

Vi ser at vi kan få utslippsreduksjon ved å bytte ut vår truck med en EL-truck. Per nå samsvarer ikke tilbudet kontra vårt behov for EL-truck. Vi krever at en truck kan benyttes i minimum 8-10 timer uten lading. Når en EL-truck kan yte det samme som en truck på fossilt drivstoff, vil vi bytte ut.

Ansvar for å minimere energiforbruket og for å redusere bedriftens avfall, ser vi i sammenheng med våre målsettinger rundt bærekraftsmål nr. 12 og 13.



Arbeid rundt bærekraftsmål nummer fem, likestilling mellom kjønnene, er godt innarbeidet i organisasjonen og har ikke lenger et spesielt fokus. Vi vektlegger målsettingen ved nyansettelser, senest i en nylig ansettelse av en kvinne. Vi har i tillegg tre kvinnelige selgere.

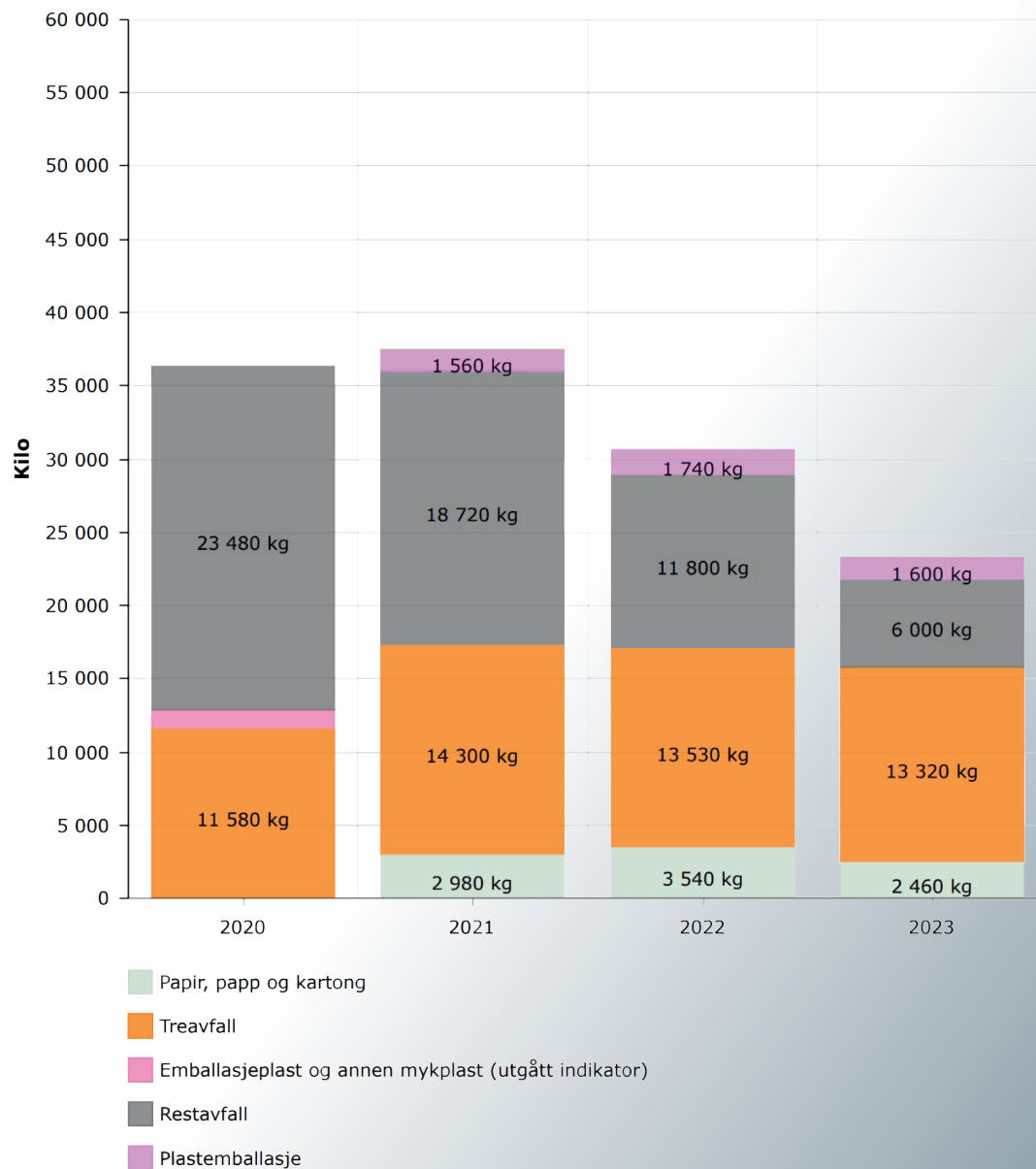
Arbeidet med bærekraftsmål nummer åtte er også godt innarbeidet i organisasjonen. Vi jobber kontinuerlig for økonomisk vekst, samtidig som vi ønsker å redusere vårt fotavtrykk. Vi har hatt økt omsetning i 2023, samtidig som vi har redusert vårt avtrykk på flere områder, som beskrevet tidligere. Vi har gjennomført et prosjekt i samarbeid med Skåppå for å kartlegge muligheter for gjenbruk av granitt. I tillegg har vi et nytt prosjekt på gang for å bidra til mer kortreist stein, som et alternativ til langreist import.

Granitt og Betongvare AS opererer i et internasjonalt marked og vi har i 2023 fulgt opp den tidligere utarbeidelsen av etiske retningslinjer som våre leverandører må leve opp til. Et krav vi har satt der sier: Internasjonale innkjøp av varer og tjenester skal støtte opp under de internasjonale menneskerettighetene, slik de er nedfelt i FNs erklæring, konvensjoner og FNs Global Compact prinsipper. Dette og prinsippene vi har skissert i våre etiske retningslinjer er viktige for oss, og vi vil kontinuerlig jobbe for at vi og våre samarbeidspartnere skal etterleve disse.

Vi ser arbeidet beskrevet over i sammenheng med våre målsettinger rundt bærekraftsmål nummer 8 og 17.



Miljøfyrtårn om avfallsreduksjon



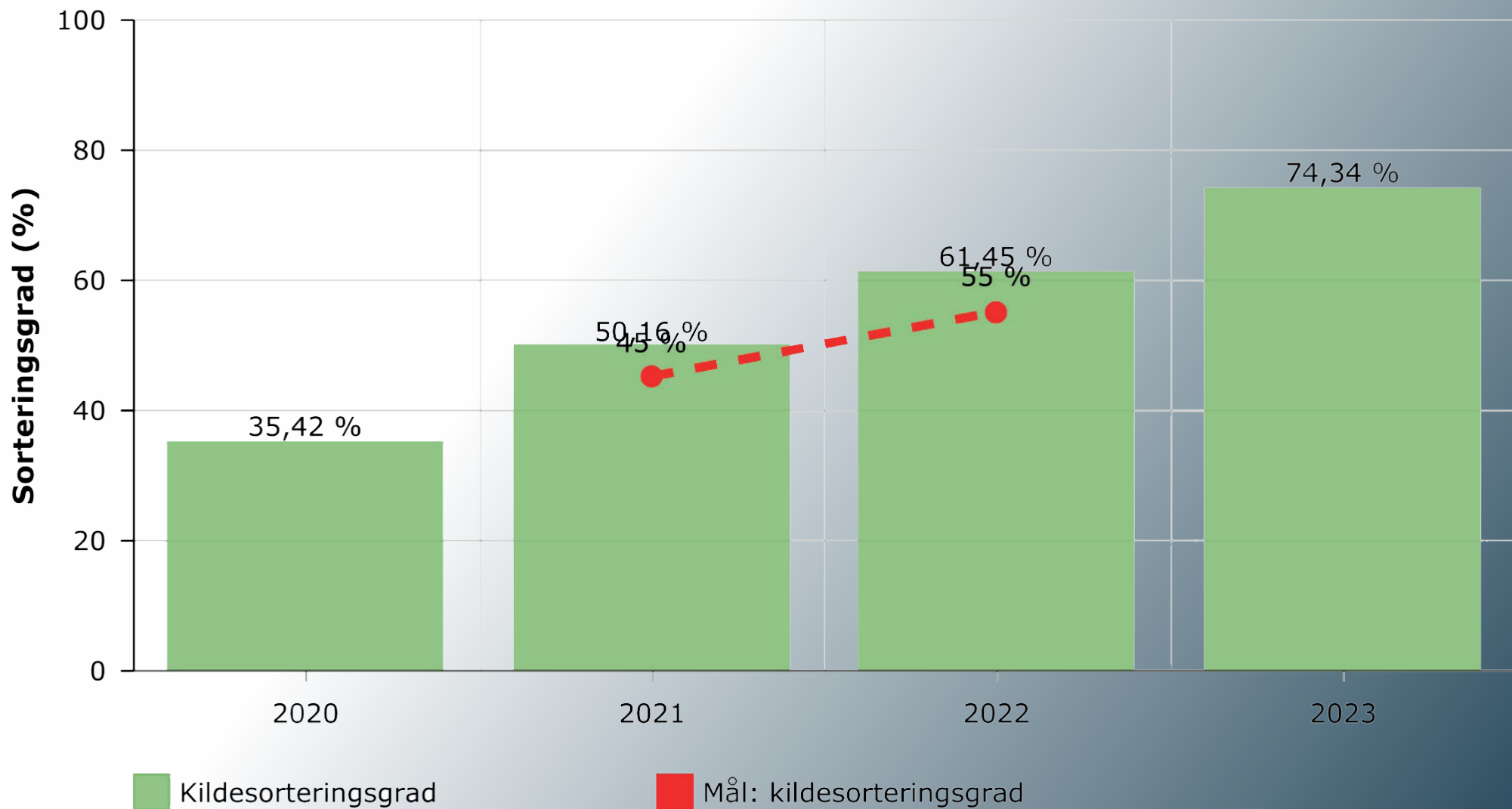
Granitt og Betongvare AS er en miljøfyrtårnbedrift fordi vi tar et aktivt miljø- og samfunnsansvar, og fordi vi ønsker å bidra til en grønn omstilling.

Miljøfyrtårnsertifiseringen gir oss som bedrift verktøy for å kunne jobbe konkret med bærekraft innen områder som arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energi- bruk, innkjøp og transport. Samarbeidet med miljøfyrtårn viser at vi i 2023 har lyktes med å redusere vår avfallsproduksjon, noe diagrammet til venstre viser. Vår målsetting har vært å resirkulere 70 prosent av alt avfallet og data fra rapporten viser at vi i 2023 klarte å kildesortert 74,3 prosent av avfallet vi har produsert.

Vi har blitt mer bevisst på dette området og bevisstgjøringen har resultert i at vi produserer mindre avfall.

Vi har ikke tenkt å stoppe med dette. Vi ser for oss at vi skal gjøre vår virksomhet mer sirkulær, hvor vi i fremtiden leverer avfall som andre bedrifter kan nyttiggjøre seg av.

Sorteringsgrad

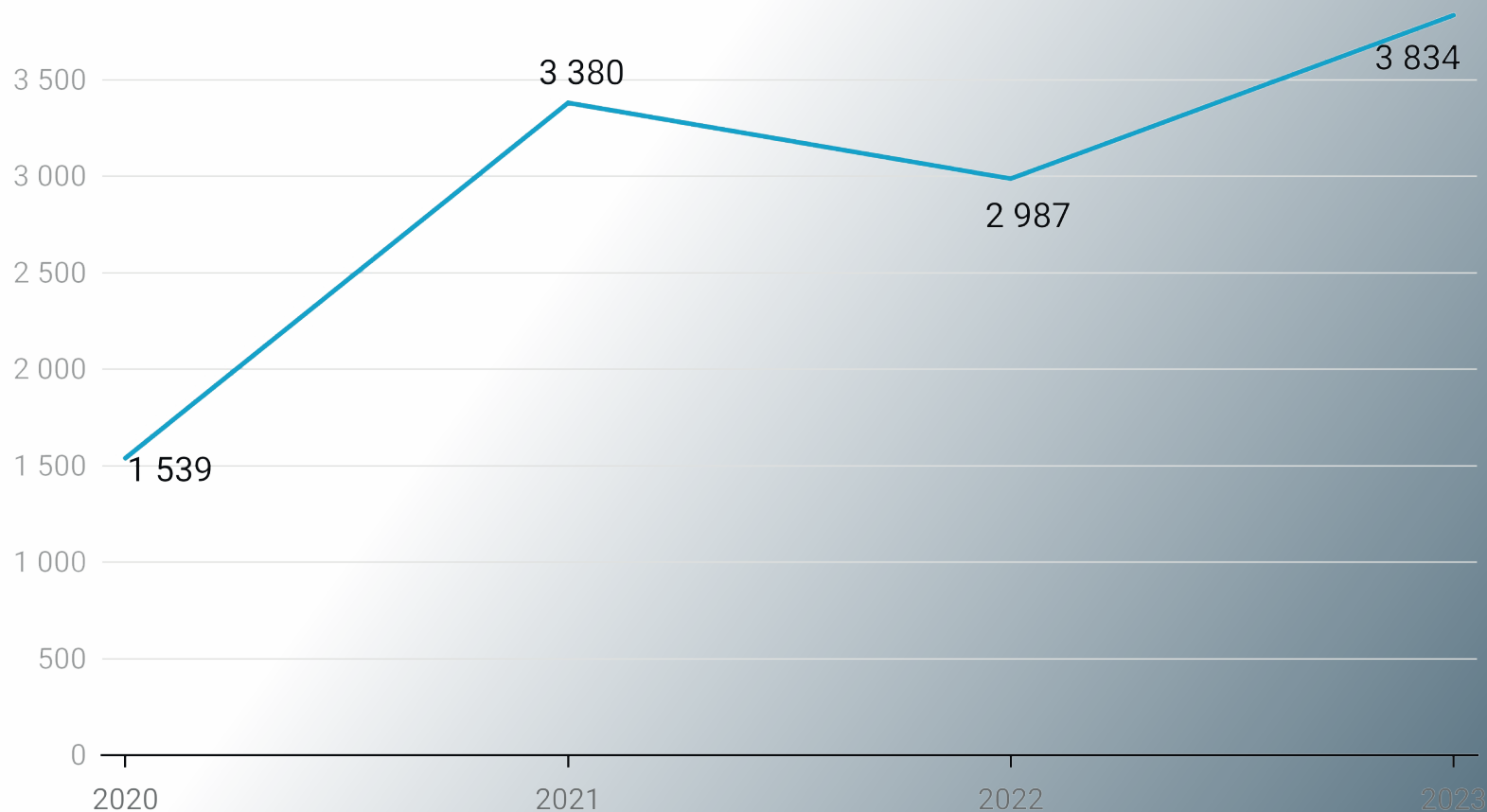


Energi.ai om energiforbruk

Energi.ai om CO2-utslipp fra strømforbruk

Grafen under viser CO2-utslipp fra strømforbruket til Granitt og Betongvare, fra 2020 til 2023. Utslippene økte kraftig i 2021 fordi vi byttet ut store deler av den fossile bilparken med EL-biler. Forbruket har økt fra 2022 til 2023 på grunn av økt aktivitet og mer lading av EL-biler. Hele bilparken er nå elektrisk.

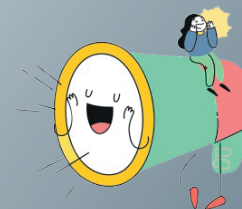
CO2e Emissions (Kg CO2e)



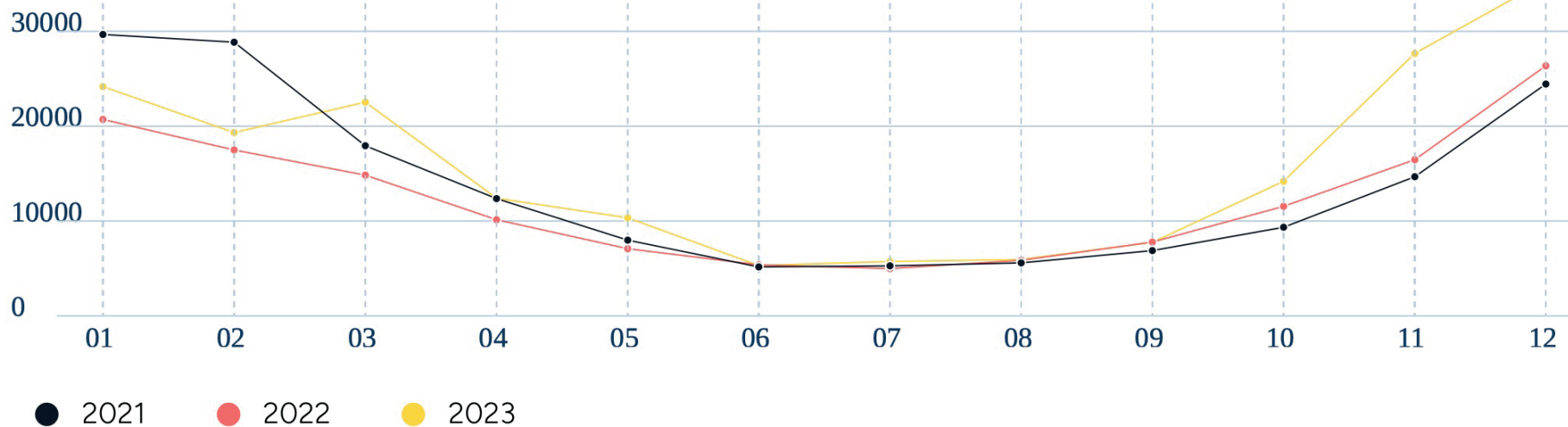
GRANITT OG BETONGVARE AS

Forbruk Inneværende år

190 727 KWH



KWH forbruk 2021, 2022 og 2023



Klimaregnskap fra Energi.ai

Grafen under viser Granitt og Betongvare AS sitt totale klimautslipp i 2021, 2022 og 2023 med verktøyet Energi.ai. Tallene er estimert ut fra den økonomisk verdien av alle utgifter, ekskludert varekost. Den mørkeblå fargen viser utslipp fra GHG-protokollens scope 3, indirekte utslipp. Den lyseblå fargen viser utslipp fra GHG-protokollens scope 2, energiforbuk. Grønn farge viser GHG-protokollens scope 1, direkte utslipp. Utslipp under scope 1 og 2 er direkte relatert til virksomheten og utslipp under scope 3 er lenket til organisasjonen gjennom produksjon av varer som kjøpes inn. Det største utslippet er relatert til scope 3.

Vi mener det er viktig å vise fram disse tallene, selv om de er estimerte, da de er lenket til vår bedrift, og er et område hvor vi kan bidra til å redusere klimautslipp i framtiden. Vi søker å kunne vise fram utslippstall fra våre produkter i årene som kommer.

EMISSIONS (KG CO2E)

TOTAL

CATEGORIES

SCOPES

100 000

75 000

50 000

25 000

0

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

YEAR

2023

2022

2021

2020

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Oversikt i henhold til Greenhouse Gas Protocol

I grafen under viser den innerste sirkelen scope 1-3. Tabellen viser detaljert utslipp. Her kan vi for første gang vise vårt utslipp på varekjøp. Utslippet viser totalen på innkjøpte varer og tjenester. Vi vil jobbe for å kunne bryte dette tallet videre ned.

SUMMARY [®]

463 053 Kg CO₂e
for 2023

SCOPE 1 [®]

2 169 Kg CO₂e
for 2023

SCOPE 2 [®]

9 332 Kg CO₂e
for 2023

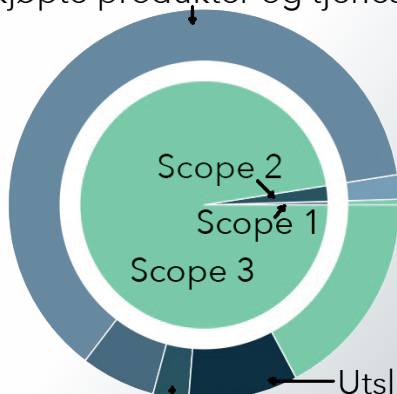
SCOPE 3 [®]

451 553 Kg CO₂e
for 2023

20 133  NEED A YEAR TO
ABSORB EMISSIONS
PRODUCED IN 2023
TREES

EMISSIONS BY GHG CATEGORIES

Innkjøpte produkter og tjenester



Utslipp fra produsert avfall

Utslipp fra reiser

DETAILS

Kg CO₂e

Scope 1

01 - Stationary combustion	0
02 - Fugitive emissions	0
03 - Mobile combustion	2,169

Scope 2

01 - Emissions from purchased energy	9,332
--------------------------------------	-------

Scope 3

01 - Purchased goods and services	287,796
02 - Capital goods	28,580
03 - Fuel and energy related activities	0
04 - Upstream transportation and distribution	0
05 - Waste generated in operations	13,613
06 - Business travel	41,915
07 - Employee commuting	0
08 - Upstream leased assets	79,650
09 - Downstream transportation and distribution	0
10 - Processing of sold products	0
11 - Use of sold products	0
12 - End-of-life treatment of sold products	0
13 - Downstream leased assets	0
14 - Franchises	0
15 - Investments	0

Samfunnsansvar

I Granitt og Betongvare AS

- foredrer vi det vi er gode på og tilegner oss ny kompetanse der det trengs
- vinner vi og legger grunnlaget for å utvikle organisasjonen sammen
- jobber vi for å holde sykefraværet under 1 % ved at vi har omsorg for hverandre og ved at vi sørger for at alle trives på jobb

Våre kjerneverdier sier at vi er/har Grundige

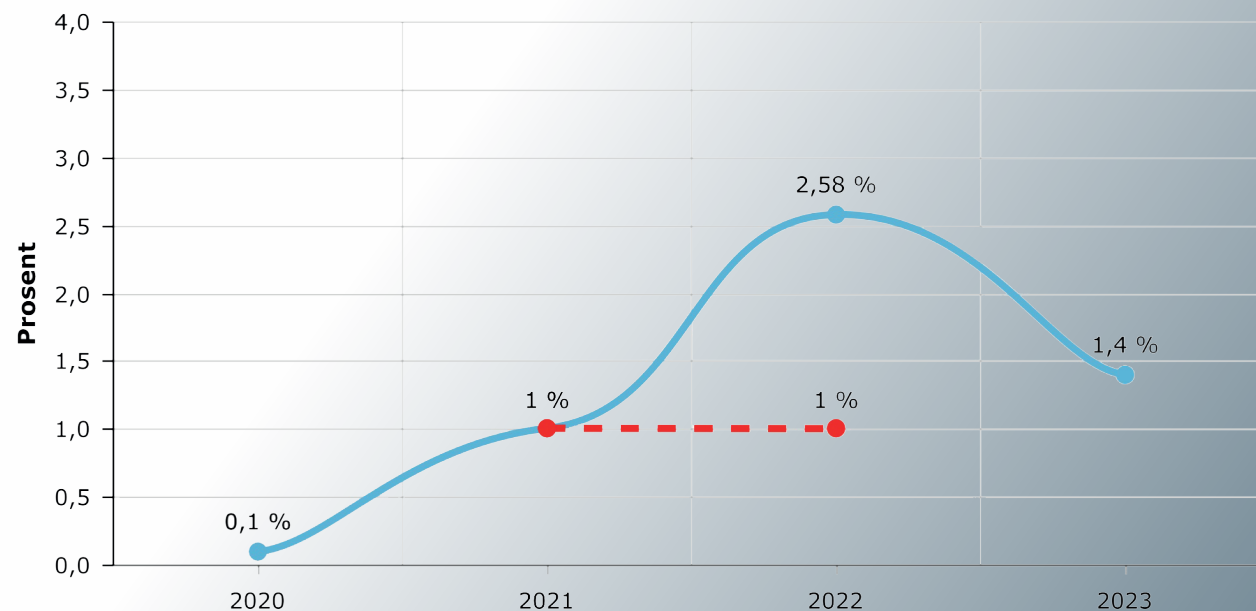
- vi arbeider hardt
- vi har kremmerånd
- vi har frihet under ansvar

Omsorg

- vi leder og støtter hverandre
- vi vinner og taper sammen «You'll Never Work Alone»

Humør

- vi er ærlige
- vi skal fremstå med selvironi og dyrker galskapen i organisasjonen



Måloppnåelse samfunnsansvar

Vår målsetting om mindre enn 1 prosent sykefravær ble ikke nådd i 2023, men vi nærmer oss. Vi jobber fortsatt målrettet med å holde sykefraværet lavt, og viktige elementer i dette arbeidet er to årlige firmaturer, en strategihelg, to driftsmøter, samt flere samlinger og aktiviteter gjennom året. God kultur og teambuilding er grunnelementer for alle samlingene.

Vi jobber stadig for at organisasjonen skal ha ledende kompetanse. Vi har økt vår digitale kompetanse, kursing av ansatte, og vi har et aktivt samarbeid med erfaringsutveksling med leverandører og andre aktører.

Vi ser at ved å prioritere en god kundereise og digitalisering av våre tjenester, har vi oppnådd en ytterligere økning i omsetning og vi har opprettholdt en lojal kundebase. Endringsprosessene har også bidratt til utvikling og styrking av organisasjonen vår, noe som gjør at vi sammen står sterkere i markedet.



Våre interessenter

I Granitt og Betongvare AS søker vi å ha en åpen dialog med våre interessenter, fra myndigheter til våre kunder, våre leverandører, våre ansatte og lokalsamfunn vi opererer i. Vi søker å tilfredsstille de krav og ønsker vi fanger opp, samt at vi følger lover og reguleringer vi er pålagt.

Bærekraftig drift, trygge produkter, tillit og omdømme, pris på produkter og god kundeservice er faktorer som er vesentlige for oss. Vesentlighetsanalysen vi har gjennomført, avdekket at bærekraftig drift er viktig for oss. Vesentlighetsanalysen kan leses i sin helhet, i vedlegg under.

For våre kunder ønsker vi:

- å sette fokus på miljøvennlige produkter: Om en kunde etterspør miljøvennlige produkter, skal vi kunne levere økonomisk gunstige produkter som også er miljøvennlige. Per i dag er vår løsning kortreiste produkter og gjenbruk av materialer, men vi har fokus på forskning som kan bidra til at våre leveranser kan bli mer miljøvennlige enn de er i dag.

For våre leverandører ønsker vi:

- å spille på lag for å kunne utbedre en god miljø- og økonomisk riktig strategi. Vi må spille hverandre gode ved å sette krav, og ha en god informasjonsflyt når det kommer til hva vi skal ha fokus på. For å få til dette nedfelte vi i 2022 etiske retningslinjer som vi skal etterleve og som vi påvirker våre samarbeidspartnere til å ta til seg. Vi har også gjennomført en aktsomhetsvurdering for å avdekke om vår drift er i tråd med åpenhetsloven. Vi foretar en årlig gjennomgang av aktsomhetsvurderingen. Aktsomhetsvurderingen kan leses i vedlegg.

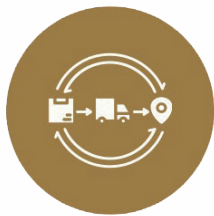
Anbud og kontrakter har økte miljøkrav og gjennom god dialog med våre leverandører, har vi som mål å beholde «vår plass» i bransjen, samtidig som vi jobber for å redusere vårt fotavtrykk.

For våre lokalsamfunn ønsker vi:

- å bidra til fokus på bærekraftig utvikling. Vi vet at selv om det er stort fokus på klimaendringer, kan det være vanskelig å sette endringstanker ut i handling. Vi ønsker å kunne vise at det er muligheter ved å integrere et bærekraftig tankesett i hele organisasjonen. Vi håper at når andre ser hva vi gjør, kan de finne inspirasjon til å gjøre det samme som oss.



Kunder



Leverandører



Ansatte



Eiere



Myndigheter



Vedlegg 1: Vesentlighetsanalyse

Dobbelt vesentlighet

Dobbel vesentlighetsanalyse innebærer en omfattende kartlegging av to hovedaspekter; virksomhetens påvirkning på miljø og mennesker og påvirkning av miljøendringer og regelverk på virksomheten.

Granitt og Betongvare AS har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse som fremmer trygge produkter, tillit og omdømme, prisgunstige produkter og god kundeservice. Analysen understreker også betydningen av bærekraftig drift, noe vi prioriterer høyt i vår virksomhetsstrategi. Vi er dedikerte til å integrere bærekraft i alle aspekter av vår organisasjon for å sikre en framtidsrettet drift.

For våre kunder er målet å fremme miljøvennlige alternativer. Vår strategi fokuserer på å tilby kortreiste produkter, og vi er aktivt engasjert i prosjekter for å gjøre vårt sortiment enda grønnere.

For våre leverandører ønsker vi å spille hverandre gode ved å sette krav, og ha en god informasjonsflyt.

For produkter ønsker vi å fokusere på overvannshåndtering, miljøvennlige og kortreiste produkter. Dette er områder vi ønsker å framheve.

1) Interessenter GB AS

Kunder

- Trygge produkter
- God kundeservice
- Tillit og omdømme
- Pris
- Breeam/Ceequal-sertifiserte produkter

Leverandører

- Forretningsrelasjoner
- Forutsigbarhet og trygghet
- Samarbeid for å nå bærekraftsmålene

Ansatte

- Trygge arbeidsplasser/arbeidsvilkår
- Utviklingsmuligheter
- Visjon og resultater
- Omdømme, kultur og verdier

Eier og styret

- Resultater og måloppnåelse
- Omdømme
- Likestilling og mangfold
- Samfunnsansvar og bærekraft

Myndigheter

- Rapportering på økonomi og bærekraft
- Legale faktorer

Lokalsamfunn

- Verdiskapning
- Lokale arbeidsplasser

Finansinstitusjoner

- Rapportering

Konkurrenter

- Kortreiste produkter og løsninger
- Regulatoriske endringer
- Teknologi og innovasjon
- Konkurranselanskapet

Tredjepart generelt

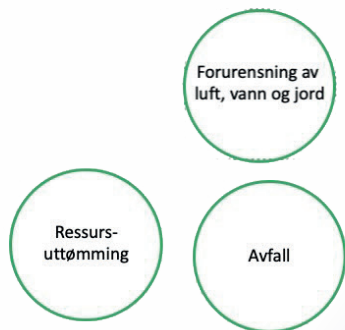
- Påvirkning på samfunn og miljø

2) Hva bryr de seg om (Sosiale forhold, miljø og klima, økonomi)

Hvordan vi påvirker klima/miljø, sosiale forhold og styring

Hvordan vi påvirkes av klima/miljø, sosiale forhold og styring

Vesentlig



Overvåkes



Finansiell risiko

I den andre delen av vesentlighetsanalysen retter vi oppmerksomheten mot eksterne faktorer, slik som geopolitisk uro og nye reguleringer, og hvordan disse påvirker virksomhetens økonomiske verdiskaping. Dette aspektet av analysen fokuserer spesifikt på virksomhetens finansielle risikoer.

Vi definerer virksomhetens finansielle risiko som en evaluering av potensielle trusler så vel som muligheter knyttet til bærekraftsforhold. Disse forholdene kan ha en betydelig innvirkning på virksomhetens kontantstrøm, resultater, markedsposisjon og finansiering. Ved å nøye vurdere disse risikoene og mulighetene, kan vi bedre forstå hvordan bærekraftsutfordringer kan påvirke virksomhetens økonomiske ytelse på kort og lang sikt.

Geopolitisk uro

Det er krig i Ukraina, eskalering av konflikten mellom Palestina og Israel og rivalisering mellom USA og Kina, samtidig som det nærmer seg valg i USA

Virksomheten har utviklet seg sterkt og står rustet for framtiden, til tross for en urolig verden

Det er stadig risiko knyttet til forsyningskjeder og priser på råvarer, på grunn av uroligheter i verden. Samtidig er det muligheter knyttet til kortreiste produkter som i mindre grad påvirkes av forsyningsutfordringer

Renter og inflasjon

Vi opplevde rekordlave renter i etterkant av covid-19, mens vi nå har hatt en periode med høyere inflasjon og renter enn på lang tid. Dette stiller krav til omstilling for virksomheter, offentlige aktører og privatpersoner. Privatpersoner har høye lån sammenlignet med inntekt, og renteøkningene har en innvirkning på hvor mye som brukes på oppussing osv. Usikkerheten har medført tilnærmet stopp av nybygg for profesjonelle

Samtidig som enkelte produktgrupper påvirkes i negativ retning, med risiko for videre nedgang, ser vi på motsatt side at det investeres i vedlikehold av infrastruktur, som byr på muligheter

Fremtiden er grønn

Bærekraft er en global trend hvor samfunnet går mot mer miljøvennlige og sosialt ansvarlige prioriteringer. Trenden er støttet av økende regulatoriske krav Klimaendringer framstilles ofte som en framtidig utfordring, men flere av kundene våre agerer nå for å håndtere effekter og påvirkninger som klimaendringer fører med seg. Trenden kan påvirke forsyningskjeder og valg av produkter. I tillegg er det allerede innført regulatoriske krav som virksomheten må overholde, og det vil trolig komme flere krav framover

Det er knyttet risiko til forsyningskjeder på grunn av regulatoriske krav og forventninger fra samfunnet. På den andre siden er det muligheter knyttet til grønne bygg, materialvalg, sirkulærøkonomi og digitalisering

Digitalisering og AI

Digitalisering og AI transformerer samfunnet ved å effektivisere prosesser, skape smartere løsninger og revolusjonere hvordan vi arbeider, kommuniserer og tar beslutninger

Virksomheten må ta i bruk ny teknologi og være nysgjerrige for å ta del i utviklingen i bransjen og samfunnet. Digitalisering påvirker verdikjeden, bestillinger, varelagerstyring og forretningsmodell
Vi vil på et tidspunkt bli utdatert og miste posisjonen vår hvis vi ikke tar i bruk ny teknologi. Vi må gripe mulighetene til å ta i bruk digitale verktøy og teknologier for å forbedre planleggingsprosesser, øke effektiviteten, og redusere avfall og feil i byggeprosjekter

Vedlegg 2: Beskrivelse verdikjede

Leverandører

Råvarer

GB har mange leverandører av ulike produkter, og er dermed avhengig av en rekke råvarer som stål, sement og naturstein.

Råvarer som sement og stål inngår i produksjon av rør og belegningsstein. Naturstein derimot varierer mellom uttak av Norsk eller importert skifer og granitt.

Produksjon/ underleverandører

Produksjonsprosessen involverer transformasjon av råmaterialer til ferdige bygg- og anleggsprodukter.

Leverandører er utvalgt basert på evne til å levere produkter av høy kvalitet, og deres evne til å etterleve legale faktorer.

Egne operasjoner

Innkjøp og administrasjon

I GB har ansatte ansvar for ulike produktgrupper, og vil være ansvarlige for innkjøp av varer.

Varer leveres enten fra leverandør til varelager i Oslo, eller direkte til kunde.

Produksjon

Ved leveranse av produkter til varelager i Oslo blir et bredt spekter av varer samlet på et felles hentelager, og bidrar til «byens beste hentelager» og «best i byen på stein». I tillegg produserer og foredler GB enkelte produkter selv.

Kunder og nedstrømsaktiviteter

Kunder

Kundebasen til GB spenner fra profesjonelle aktører til private husholdninger.

Salg til profesjonelle varierer mellom større prosjekter med direkte leveranse, til henting av produkter på lager.

GB tilbyr produkt- og løsningskompetanse som bidrar til at kundene velger riktig løsning til jobben.

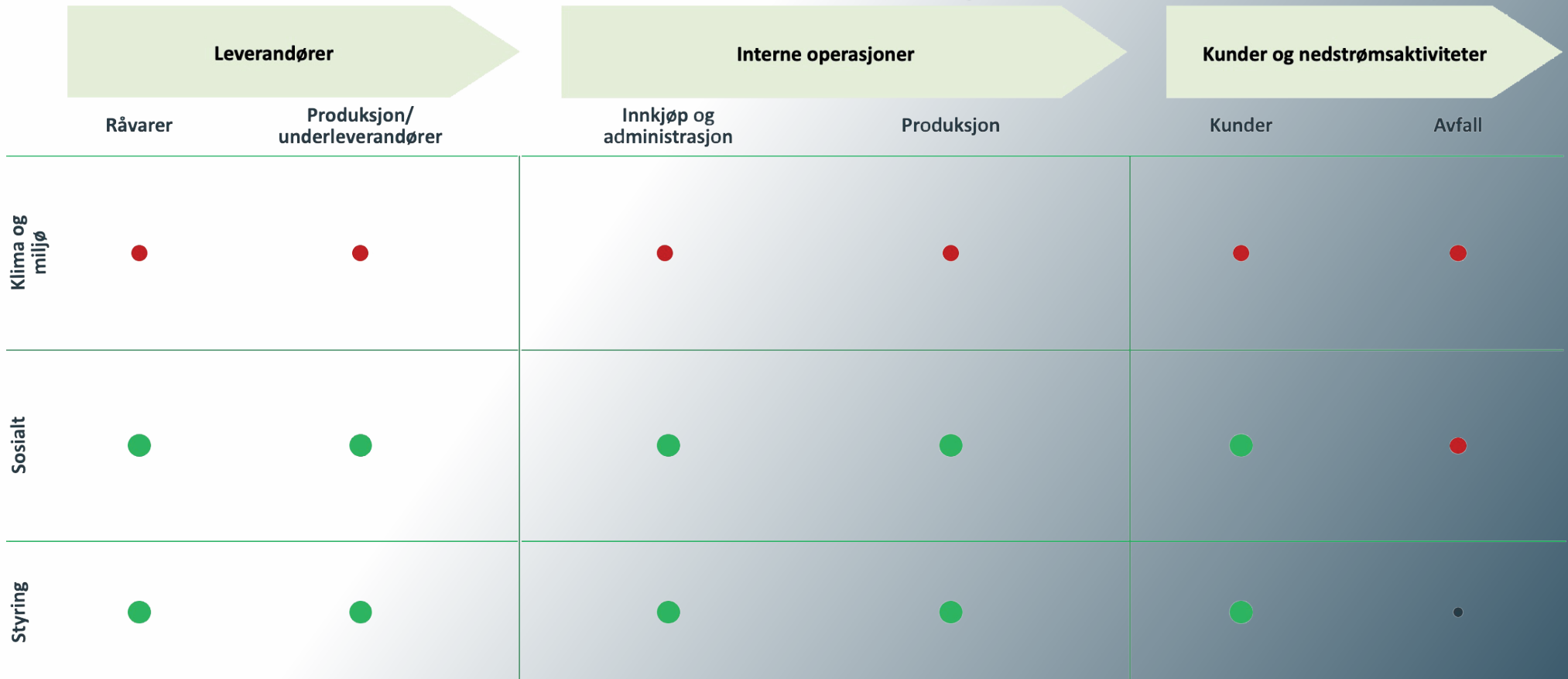
Avfall

Avfallshåndtering er et viktig aspekt i virksomhetens drift og vår miljøpåvirkning. Dette inkluderer håndtering av emballasje.

I tillegg genereres avfall når produktene ender sin levetid.

Vi jobber stadig med hvordan dette kan gjenbrukes.

Virksomhetens påvirkning gjennom verdikjeden

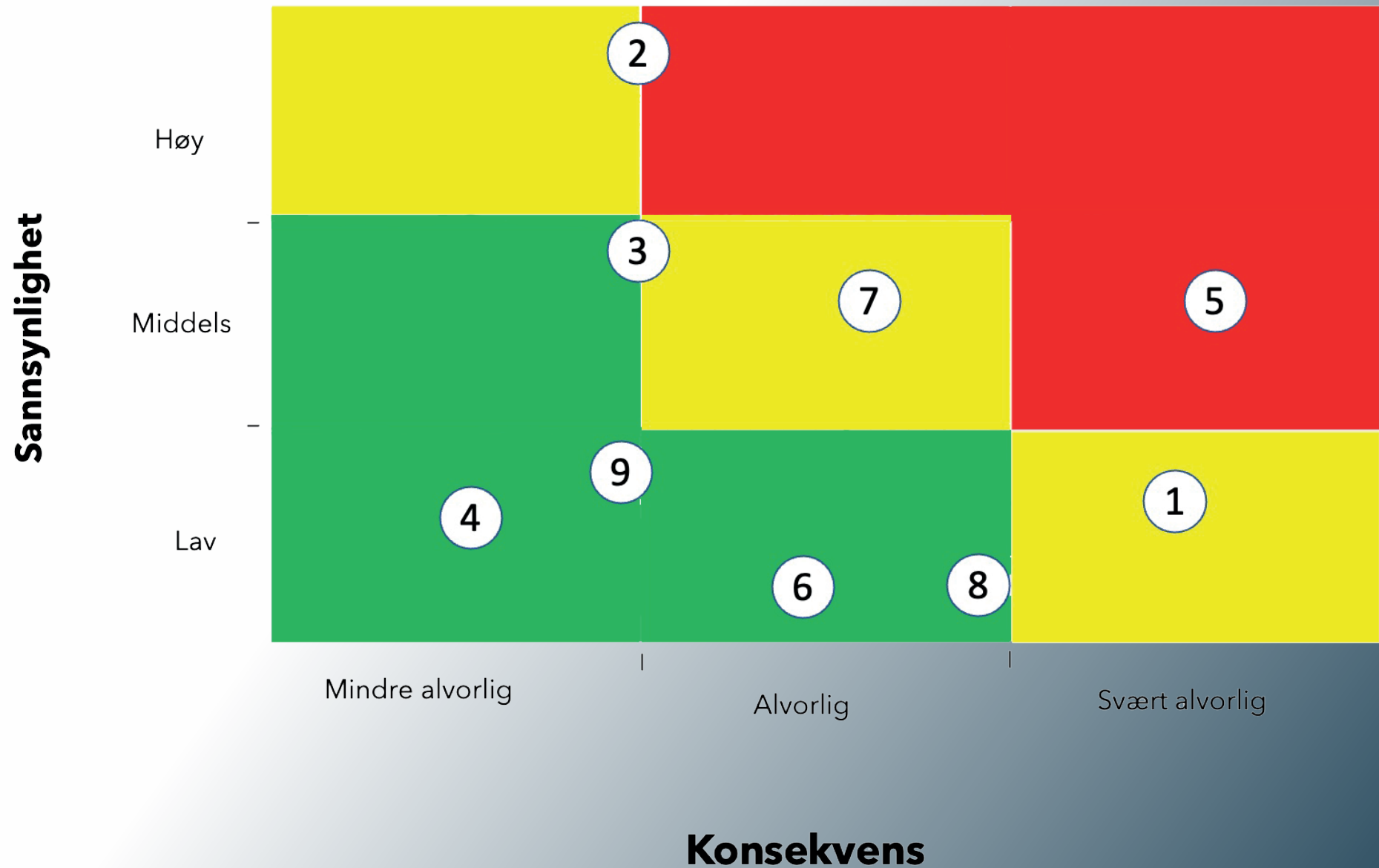


Vedlegg 3: Aktsomhetsvurdering

Nr.	Negative forhold	OECDs retningslinjer	Konsekvenser / Kommentarer	Vurdert
1	Barnearbeid ved produksjon av granitt	Respektere menneskerettigheter	Kontroll på verdikjede. Angående barnearbeid ved produksjon av granitt, er den mulige konsekvensen av dette svært høy, mens sannsynligheten er relativt liten. Kommunikasjon med leverandører gir ingen indikasjoner på at dette pågår. Leverandørene gjennomfører årlige kontrollbesøk.	31.03.24
2	Utslipp ved transport av importerte varer med båt og lastebil (Klimagasser)	Bevare miljøet	Kontroll på verdikjede. Transport innad i Norge foregår med varebil og tungtransport. Transport av varer fra utlandet kommer med båt, ikke fly. Vi vurderer derfor sannsynligheten for utslipp som høy, men konsekvensen som lav da transporten kontinuerlig forholder seg til de reguleringer som foreligger (Euro 6 motor) og vi gjør investeringer for å opprettholde en moderne transportpark med reduksjon av klimapåvirkninger og avgassutslipp.	31.03.24
3	Utslipp ved transport ut til kunde	Bevare miljøet	Vi tilbyr transport med EL-varebiler ut til kunder dersom de trenger dette. Transport ut til kunde skjer på samme måte som transport innad i Norge ved punkt 2. Det er ingen båttransport og sannsynligheten for større utslipp er dermed lavere. Konsekvensen forblir den samme. Oslo kommune har målsetning om utslippsfri anleggsdrift innen 2025.	31.03.24
4	Energiforbruk	Bevare miljøet	Energiforbruk er på lager, kontor og transport. Vi har vært i dialog med byggherre om solceller på lager og kontor. Vi har vurdert EL-truck. Bedriften har et lavt energiforbruk med liten sannsynlighet for at dette skal ta seg betraktelig opp. Konsekvensen av vårt energiforbruk er vurdert til mindre alvorlig da mye av energien i Norge produseres av vannkraft.	31.03.24
5	Produksjon av sement til sementbaserte produkter	Bevare miljøet	Produksjon av sement har høyt utslipp av klimagasser, men per i dag kjenner vi ikke til mer miljøvennlige alternativer enn eksisterende leverandører. Vi har store leverandører med fokus på miljø opp mot sement-produsenter. Følger med på og vurderer forskningen på og utviklingen av nye produkter. Dytter på leverandører i miljøvennlig retning.	31.03.24

6	Smøring av utenlandske leverandører	Unngå korrupsjon og smøring	Fulgt med på problemstillingen, men ingen indikasjoner på at det foregår.	31.03.24
7	Salg av «lineære» varer (gå fra grå til grønn vekst)	Bevare miljøet	Vi går over til gjenbruk av stein og velger miljøriktige og sirkulære produkter. Vi har lave utslipp i livsløpsperspektiv. Vi ser at verden er i utvikling og vi er nødt til å forbruke mindre. Bygg- og anleggsbransjen står for nesten 20% av klimagassutslipp i Norge (Kilder: Statsbygg og Grønn byggallianse). Vi vurderer derfor sannsynligheten for at vi må gå til en mer sirkulær forretningsmodell som høy. Salg av lineære varer har større utslipp, og vi vurderer derfor konsekvensen som alvorlig.	31.03.24
8	Arbeidsforhold og rettigheter for arbeidstakere	Respektene menneskerettigheter	Vi har vurdert sannsynligheten for dårlige arbeidsforhold og rettigheter for arbeidstakere som lav. Vi påser at arbeidsforhold etterlever norske regler.	31.03.24
9	Avfall	Bevare miljøet	Vi er medlem av Miljøfyrtårn. Vi har system for kasting av avfall, både inne på kontoret og på lageret. B & A står for 25% av avfallet i Norge (Kilder: Statsbygg og Grønn byggallianse). Vi har en målsetting om å redusere avfallsproduksjonen. Vi vurderer derfor sannsynligheten som lav, og konsekvensen av vårt avfall som mindre alvorlig.	31.03.24

Vedlegg 4: Risikoanalyse basert på aktsomhetsvurdering



Vedlegg 5: Verdikjedeanalyse

	Spørsmål	Bedrift 1	Bedrift 2	Bedrift 3	Bedrift 4	Bedrift 5
Virksomheten	Vår bedrift har fokus på bærekraftig utvikling ³	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vår bedrift har interessentdialog med våre interessenter og våre lokalsamfunn	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi har retningslinjer som beskriver hvordan vi skal arbeide for å opptre ansvarlig. Retningslinjene er innarbeidet i virksomhetens rutiner og er gjort kjent for alle ansatte	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi gjennomfører risikovurderinger og kartlegger om vår egen virksomhet har eller kan få negative konsekvenser for mennesker, samfunn, og miljø	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi iverksetter tiltak om vår kartlegging avdekker negative konsekvenser og forebygge risiko om vi avdekker mulige negative konsekvenser	Enig	Enig	Enig	Delvis enig	Enig
	Vi oppfordrer våre forretningsforbindelser til å følge lignende retningslinjer	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi har rutiner som skal sikre at vi opptrer lovlydig i alle forhold	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi har etablert rutiner om noen varsler om kritikkverdig forhold i vår virksomhet. Vi forsikrer oss om at ingen blir straffet i forbindelse med varsler	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
Menneskerettigheter	Vår bedrifts øverste ledelse har utarbeidet retningslinjer som ivaretar rettigheter til alle mennesker som er berørt av vår virksomhet	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi har forplikter oss til å etterleve etablerte retningslinjer og vi etterspør at våre forretningsforbindelser gjøre det samme	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Om vi avdekker eller finner risiko for at våre forretningsforbindelser ikke respekterer menneskers rettigheter, setter vi i gang tiltak for å forebygge eller begrense skadevirkningene	Enig	Enig	Enig	Delvis enig	Enig
	Våre retningslinjer og årlige rapporter er offentlig tilgjengelig på våre nettsider	Delvis enig	Uenig	Enig	Delvis enig	Enig
	Vi gjennomfører risikovurderinger med tanke på om vår virksomhet, produkter eller tjenester kan forårsake eller bidra til at menneskers rettigheter blir brutt	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi iverksette relevante tiltak om vi avdekker risiko	Enig	Enig	Enig	Delvis enig	Enig
	Vi iverksetter tiltak om vår virksomhet, eller produkter vi selger forårsaker skade	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
Arbeidstakerrettigheter	Vi respekteres organisasjonsfrihet og arbeidstakerrettigheter	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi gjennomfører forhandlinger med ansattes representanter om lønns- og arbeidsvilkår	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi søker å ha et positivt samarbeid med våre ansatte	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi praktiseres null-toleranse for diskriminering	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi jobber målrettet for å sikre at vi verken forårsaker eller medvirker til barnarbeid	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi arbeider målrettet for å oppnå gode resultater når det gjelder helse og sikkerhet på arbeidsplassen	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi sørger for at våre ansatte har riktig og nødvendig kompetanse	Enig	Enig	Enig		Enig
	Vi søker å påvirke våre forretningsforbindelser til å etterleve de samme prinsippene som oss	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig

	Spørsmål	Bedrift 1	Bedrift 2	Bedrift 3	Bedrift 4	Bedrift 5
Miljø og klima	Vår strategi sikret at vi bidrar til en utvikling som er bærekraftig for miljø og klima	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi jobber målrettet for å sikre at vi ikke forårsaker skade på miljøet, folks helse og sikkerhet	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi arbeider kontinuerlig for å redusere miljø- og helse-belastningen av vår virksomhet, produkter og tjenester	Enig	Delvis enig	Enig	Enig	Enig
	Vår virksomhet leverer klimaregnskap	Delvis enig	Uenig	Enig	Delvis enig	Enig
	Vi jobber aktivt for å unngå at vår virksomhet og våre produkter bidrar til miljøødeleggelse som kan ødelegge lokalsamfunns livsgrunnlag	Enig	Delvis enig	Enig		Enig
	Vi oppfordrer våre forretningsforbindelser til å bidra til bærekraftig utvikling	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi rapporterer årlig om vårt miljøarbeid og våre rapporter offentliggjøres	Delvis enig	Uenig	Enig	Enig	Enig
Konkurranse og skatt	Vi etterlever konkurranselover og forskrifter i Norge og de land hvor vi driver virksomhet	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi etterleve skattelovgivningen i Norge og i de land hvor vi driver virksomhet	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
Antikorrupsjon	Vi tar klar avstand fra alle former for korrupsjon og bestikkelser	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi gjennomfører risikoanalyser for å avdekke om vi kan bli involvert i korrupsjon, smøring eller bestikkelser	Enig	Enig	Enig	Enig	Delvis enig
	Vi setter i gang målrettede tiltak om vi avdekker korrupsjon	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi er i tett dialog med våre leverandører og informerer dem om vår holdning til korrupsjon	Enig	Enig	Enig	Delvis enig	Delvis enig
	Vi påvirker våre forretningspartnere til å innta samme holdning til korrupsjon som oss selv	Enig	Enig	Enig	Enig	Delvis enig
Forbruker-rettigheter	Vi sikre at våre produkter alltid har god og pålitelig kvalitet	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi etterlever alle relevante lover og regler for forbrukerhelse, forbrukersikkerhet, helseadvarsler og sikkerhetsinformasjon	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Våre forbrukere gis tydelig informasjon om våre produkter; hvordan de bør brukes, lagres, vedlikeholdes og sluttbehandles	Ikke relevant for vår bedrift	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi etterlever markedsføringsloven	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig
	Vi etterlever personopplysningsloven	Enig	Enig	Enig	Enig	Enig

Vedlegg 6: Etske retningslinjer og regler

Lojalitet:

- Som ansatt i Granitt og Betongvare AS skal du ivareta selskapets interesser og bidra til at mål og strategier gjeldene for virksomhetene blir fulgt og realisert.
- Din kompetanse og posisjon i firmaet skal benyttes til å sikre gode prosesser ved blant annet å gi uttrykk for og lytte til uenighet, før en beslutning blir fattet. Når en beslutning er fattet, skal du lojalt slutte deg til disse.

Arbeidsmiljø:

- Det skal til enhver tid vises respekt og omtanke for kollegaer, jobbe aktivt for et godt arbeidsmiljø preget av likeverd og mangfold.
- Arbeidsoppgaver skal gjennomføres slik at ikke du setter eget eller andres liv og helse i fare.
- Du skal vise respekt for andres eiendom og legge vekt på å hindre negative konsekvenser for deg og miljøet rundt.
- Du skal ikke sette deg selv eller andre kollegaer i et dilemma med hensyn til regler for god etisk omdømmebyggende adferd.
- Hvis du er leder har du et spesielt ansvar for å være et forbilde når det gjelder å ivareta regler for god etisk adferd, og påse at andre er kjent med og etterfølger reglene.

Økonomisk kriminalitet, korrupsjon, habilitet og interessekonflikt:

- Granitt og Betongvare AS har nulltoleranse til eller medvirkning til korrupsjon.
- Du skal ikke bruke egen stilling til personlig fortjeneste.
- Du skal ikke tilby eller ta imot godtgjørelser, tjenester, provisjoner eller andre fordeler som av andre kan bli sett på som et forsøk på påvirkning av et forretningsmessig forhold. Om du skulle bli i tvil om habilitet, evt. ved en interessekonflikt, skal du varsle din nærmeste leder, slik at du kan fritas fra videre befattning med saken.

Utstyr:

- Du skal benytte Granitt og Betongvare AS sitt utstyr og eiendeler i sammenheng med ditt arbeid, og behandle det med omtenkksomhet og forsiktighet.
- Eventuell privat bruk skal bli avklart med din nærmeste leder, fastsatte regler og retningslinjer skal følges. Du er selv ansvarlig for det utstyret du låner.

Kommunikasjon:

- Du skal ikke bruke Granitt og Betongvare AS sine IT-Systemer til aktiviteter som strider mot den norske lov, interne IKT-instruksjoner eller andre handlinger som kan oppfattes som uetisk og/eller støtende.
- Granitt og Betongvare AS sine kommunikasjonskanaler til negativ omtale av kunder, leverandører, ansatte eller andre forretningsforbindelser.
- Alt av kommunikasjon og informasjon skal være profesjonelt og bidra til å skape gode relasjoner og et godt omdømme.
- Som ansatt i Granitt og Betongvare har du skrevet under på en taushetserklæring for å hindre at uvedkommende får tilgang til informasjon som kan skade Granitt og Betongvare som organisasjon og omdømme. Vær bevisst på dette og overhold din taushetsplikt.

Kundepraksis:

- Alle henvendelser skal behandles profesjonelt, vennlig og med nødvendig hurtighet.
- Informasjon som blir gitt skal være nyttig, informativ, korrekt og pålitelig.
- Omtale av kunder skal skje på en respektfull og konstruktiv måte.

Overfor leverandører:

- Ved kjøp av varer og tjenester skal det skje på et objektivt og uavhengig grunnlag.
- Internasjonale innkjøp av varer og tjenester skal støtte opp under de internasjonale menneskerettighetene slik de er nedfelt i FN erklæring, konvensjoner og FNs Global Compact prinsipper.
- Vi skal bidra til å forhindre sosial dumping ved å støtte opp under FNs arbeidsorganisasjon ILO sine konvensjoner.
- Granitt og Betongvare AS skal aktivt bidra til en positiv kvalitetsutvikling hos leverandører og av egen bestiller kompetanse.

«Ikke til enhver pris»

For oss i Granitt og Betongvare AS er etisk handel en viktig del av hverdagen. Vi setter av ressurser til dette arbeidet. Vi stiller krav til våre leverandører om at de må forholde seg til våre etiske retningslinjer, disse er satt sammen av oss med tanke på retningslinjer ILO- og FN- konvensjoner. Prisen på varer blir irrelevant når våre krav og retningslinjer til arbeidsforhold ikke blir overholdt. Det blir feil å si at en vare produsert under lovlige og gode arbeidsforhold er for dyr sammenlignet med en som kanskje ikke følger disse prinsippene.

Granitt og Betongvare AS:

Vi i Granitt og Betongvare AS er stolte av å kunne være en av landets fremtredene leverandører på alt fra den minste hage til de største offentlige prosjekter innenfor bygg og anleggsbransjen. For å kunne være nettopp dette stilles det krav til oss selv om å jobbe seriøst med etisk handel. Dette ser vi på som positivt for både oss, våre kunder og ikke minst sluttkunden, som vet at det ikke er drevet med sosial dumping for å ferdigstille et prosjekt. Alle ansatte i organisasjonen føler et stort ansvar for å bidra til at vi beholder vårt gode opparbeidede rykte som strekker seg helt tilbake til 1998, dette gjelder ikke bare kvalitet, erfaring og god logistikk, men også det å sikre etisk handel og gode arbeidsforhold helt fra produksjon til siste slag et tatt på byggeplass.

Sertifiseringer:

Granitt og Betongvare AS er **Miljøfyrtårn-sertifisert**. I Granitt og Betongvare er vi opptatt av bærekraft og jobber kontinuerlig med å redusere våre klimagassutslipp. Det innebærer helhetlig og systematisk arbeid med tiltak innen områder som innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk. Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøløsning, og Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Les mer: www.miljofyrtarn.no

Granitt og Betongvare AS er registrert i StartBANK.

StartBANK er et felles leverandørregister og bransjenettverk for bygg og anlegg, forvaltning, forsikring og fast eiendom i Norge. StartBANK gjør det mulig gir leverandørene mulighet å konkurrere på like vilkår og gjør det enklere å være seriøs.

Formålet med et felles leverandørregister for bygge- og anleggsnæringen, heretter kalt StartBANK, er å etablere et register over Leverandører som er vurdert på grunnlag av på forhånd fastlagte, objektive kriterier. Dette er et viktig tiltak i arbeidet med å gjøre det enklere for næringens aktører å sikre at kontrakter inngås med seriøse bedrifter og danner basis for like konkurransevilkår i leverandørmarkedet.

Vedlegg 7: Klimarapport fra Energi.ai

Klimarapport for 2023

GRANITT OG BETONGVARE AS

Org.nr: 979956371

NACE kode 46.739

Bransje Engroshandel med byggevarer ikke nevnt annet sted

Adresse Strømsveien 312, 1081, OSLO, Norge

Antall ansatte 15

OM RAPPORTEN

Rapporten er levert basert på regnskap utarbeidet av VEKSTRA AS. Klimaeregnskap er fullautomatisert i henhold til internasjonale standarder (GHG).

I tillegg til totalt utslipp, ser man fordeling i henhold til omsetning, per ansatt og de ulike scope i henhold til tilgjengelig informasjon.

OMSETNING

179 180

KNOK



TOTALT UTSLIPP

463 053

Kg CO2e



UTSLIPPSINTENSITET

2,58

Kg CO2e per KNOK



UTSLIPPSINTENSITET PER ANSATT

30 870

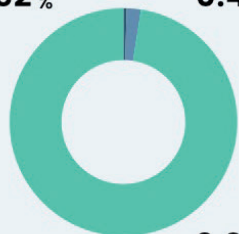
Kg CO2e per ansatt



UTSLIPP PER SCOPE

97.52%

0.47%



2.02%

SCOPE 1 KG CO2E

2 169

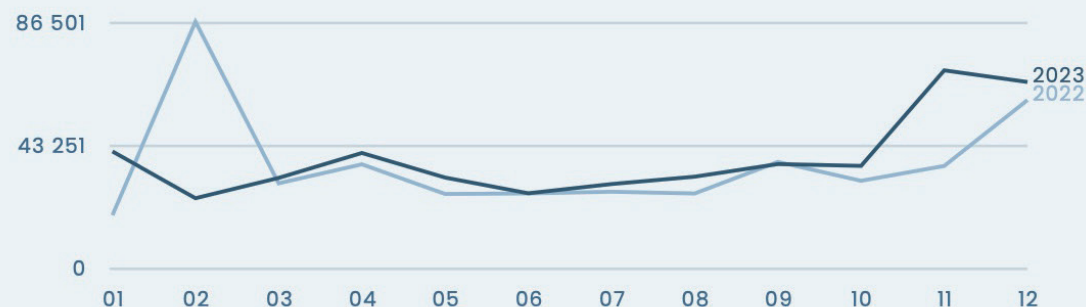
SCOPE 2 KG CO2E

9 332

SCOPE 3 KG CO2E

451 553

UTSLIPP GJENNOM ÅRET, Kg CO2e



Tallene bak sammenligningen er basert på livssyklusanalyse for utslipp per bransje.

Basert på høyest og lavest utslipp, ser dere hvor vi ligger på skalaen sammenlignet med bransjen.

BRANSJESAMMENLIGNING UTSLIPP



DIN
UTSLIPPSINTENSITET

2,58

Kg CO₂e per KNOK

GJENNOMSNITTLIG
UTSLIPPSINTENSITET
I BRANSJEN

17,66

Kg CO₂e per KNOK

 **20 133**

ANTALL TRÆR PER ÅR FOR Å KOMPENSERE
FOR PRODUSERT UTSLIPP

MULIG SKATT AV CO₂E I 2030

23 002 NOK

Den norske Regjeringen foreslår avgifter på utslipp. Forslaget ligger på 2000 NOK per tonn CO₂e fra 2030, for scope 1 og 2. Basert på selskapets utslipp vil da dette være klimaavgiften.

10 STØRSTE UTSLIPP TILKNYTTET KONTO

HOVEDBOKSKONTO	UTSLIPP KG CO ₂ E
6300 Leie lager	63 305
6817 GB WEB SIDE/GOOGLE	60 736
6816 SO-ME/FACEBOOK	33 753
1230 BIL/HENGER	28 580
7360 Representasjon, ikke fradragsberettiget	24 426
5900 Andre kostnader ansatte / Sosiale kostnader	22 445
5200 Fri bil	22 058
6818 Server leie Advania/Visma.net	21 899
7140 Reisekostnad, ikke oppg.pliktig mat/parkering	18 572
7770 Bank og kortgebyrer	17 495

TOPP 10 LEVERANDØRER MED HØYEST UTSLIPP

LEVERANDØR	KOSTNAD IHHT REGNSKAP KNOK	UTSLIPP KG CO ₂ E
------------	-------------------------------	---------------------------------

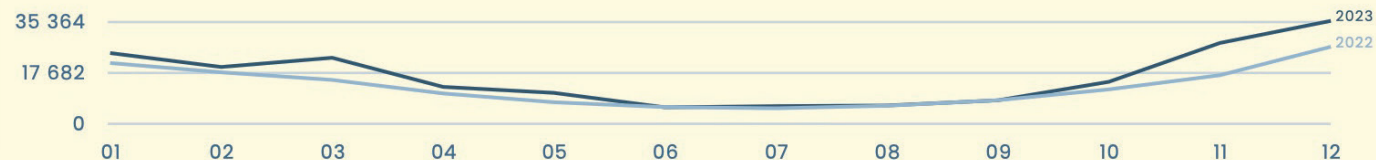
KWH FORBRUK FOR ÅRET

190 726

KWH



FAKTISK FORBRUK KWH



Vedlegg 8: Oppsummering NSRS

Sidetall i ferdig rapport	Innledende sider		
NSRS Indeks:	PROFIL, NSRS KLIMAFORPLIKTELSE OG FULLFØRING		
1-2-1	Organisasjonsnavn:	Maks. 30 tegn	Granitt og Betongvare AS
	Selskapets webside	Maks. 30 tegn	https://g-b.no
2-9-6	Rapporteringscyklus	År (For eksempel 2023)	2023
1-2-3	Hovedkontorets lokasjon	By, Land	Oslo
2-9-1	Uttalelse fra ledende beslutningstaker	Overskrift: Beskrivende tekst (maks 20 tegn inkludert mellomrom)	Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor hvor bærekraft ønskes integrert i alt vi gjør
		Erklæringen: En beskrivende tekst (maks 255 tegn inkludert mellomrom)	Vi skal utvikle oss mot en bærekraftig bedriftsmodell. Vi har et vedtatt mål om å kildesortere minst 70% av alt vårt avfall. Med tanke på produktene vi leverer, fremmer vi kortreist og gjenbruksalternativer
		Navn til administrerende direktør	Geir Inge Støve
		Tittel til "administrerende direktør"	Daglig leder
0-1-2	Klimamål:	Beskrivende tekst (maks. 320 tegn uten mellomrom)	Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor hvor bærekraft ønskes integrert i alt vi gjør. Vi skal fremme kortreiste og gjenbrukte alternativer
	År for måloppnåelse	År (For eksempel 2033)	2025
	Basisår for oppstart måling	År (For eksempel 2023)	2022
2-9-7	Kontaktpunktet for spørsmål eller tilbakemeldinger angående rapporten eller dens innhold.	Navn til kontaktperson	Karin Austeng
		Tlf. nr. til kontaktperson	907 36 782
		Email	karin.austeng@vekstra.no
2-9-12	Skriv at rapporten er utarbeidet i samsvar med NSRS		Denne bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med Nordic Sustainability Reporting Standard - NSRS Nivå 1. Alle rettigheter forbeholdt. Les mer på www.nsr.eu .

Sidetall i ferdig rapport		Hvem vi er	
NSRS Indeks:	PROFIL		
1-2-2	Aktiviteter, varemerker, produkter og tjenester	Beskrivende tekst (maks 300 tegn inkludert mellomrom)	Granitt og betongvare AS er en ledende leverandør på produkter og løsninger innen utemiljø
1-2-2-a	Aktiviteter klassifisert etter NACE-koder.	Beskrivende tekst (maks 90 tegn inkludert mellomrom)	46.739 Engroshandel med byggevarer
1-2-2-b	Primære varemerker, produkter og tjenester, inkludert en forklaring på produkter eller tjenester som er forbudt i visse markeder.	Beskrivende tekst (maks 210 tegn inkluderer mellomrom)	Betongprodukter, stein, skifer, mur, utemiljø og hageartikler til privat og offentlig
1-2-5	Eierskap og juridisk form	Organisasjonsnummer	979 956 371
		Organisasjonsform (AB, OY, AS osv.)	AS
1-2-7	Størrelse på organisasjonen	Antall ansatte (maks 500)	14
1-2-9	Hovedleverandører	Liste med nøkkelpunkter (maks 235 tegn inkludert mellomrom)	Mapei AS, Furnes Jernstøperi AS, Asak Miljøstein AS, Asker og Bærum Steinindustri AS, Loe Rørprodukter AS
1-3-1	En liste over viktige interessenter	Interne interessenter	Ansatte, Eiere, Styret
		Eksterne interessenter	Kunder, Leverandører, Myndigheter, Lokalsamfunn, Finansinstitusjoner, konkurrenter

Sidetall i ferdig rapport	Hvordan vi opererer		
NSRS Indeks:	STYRINGSPROFIL		
2-6-1	En beskrivelse av organisasjonens verdier, prinsipper, standarder og atferdsnormer.	<i>Descriptive text (max 420 characters including spacing)</i>	3 kjerneverdier: Grundig: Vi arbeider hardt, vi har kremmerånd og vi har frihet under ansvar. Omsorg: Vi leder og støtter hverandre og vi vinner og taper sammen. Vi jobber under slagordet «You'll Never Work Alone». Humør: Vi er ærlige, samt at vi skal fremstå med selvironi og dyrke galskapen i organisasjonen
2-6-3-a	Styringsstruktur for organisasjonen, inkludert komiteer i det øverste styringsorganet.	<p><i>STYRINGSSTRUKTUR: Beskrivende tekst, maks 150 tegn inkludert mellomrom)</i></p> <p><i>Komiteer i det øverste styringsorganet. Beskrivende tekst maks 132 tegn inkludert mellomrom</i></p>	Styret består av tre medlemmer, tre menn, og er Granitt og Betongvare AS sitt øverste organ
2-6-3-b	Komiteer som er ansvarlige for beslutninger om økonomiske, miljømessige og sosiale temaer.	<i>Beskrivende tekst (maks 100 tegn inkludert mellomrom)</i>	Styret
2-6-5-a	Dersom organisasjonen har etablert en stilling på ledende nivå eller stillinger med ansvar for økonomiske, miljømessige og sosiale temaer.	<p><i>NAVN</i></p> <p><i>TITTEL</i></p> <p><i>EMAIL</i></p>	<p>Geir Inge Støve</p> <p>Daglig leder</p> <p>geir.inge@g-b.no</p>
2-6-11	<p>Andre bærekraftssertifiseringer. Dersom organisasjonen har andre bærekraftsorienterte merker og/eller sertifiseringer fra tidligere, kan du legge til en beskrivelse av den relevante sertifiseringen/merket.</p> <p>(Vi anbefaler å laste opp et bilde når bærekraftsrapporten er visualisert)</p>	<i>Skriftlig beskrivelse (maks 800 tegn inkludert avstand)</i>	Miljøfyrtårn. Deltakelse i prosjektet Skåppå som fremmer kortreiste produkter og som har resultert i flere norske samarbeidspartnere. Prosjektet har resultert i kortreiste produkter og gjenbruk av materialer. Deltakelse i prosjektet Grønt Gir - et program under Krafttak for grønn vekst som jobber for vekst og utvikling i Gudbrandsdalen. Skåppå er prosjektleder for Grønt Gir.
2-6-15	Den høyeste komiteen eller stillingen som formelt gjennomgår og godkjenner organisasjonens bærekraftsrapport og sikrer at alle vesentlige temaer dekkes.	<p><i>NAVN</i></p> <p><i>TITTEL</i></p>	<p>Styret og generalforsamling</p> <p>Styreleder</p>
2-6-20	Hvis organisasjonen har en sirkulær forretningsmodell, beskriv hvordan. Hvis organisasjonen ikke har en sirkulær forretningsmodell, forklar hvorfor.	<i>Beskrivende tekst (maks 198 tegn inkludert mellomrom)</i>	Vi har per i dag fokus på gjenbruk av råvarer. Vi ser på fremtidige løsninger for gjenbruk av materialeer og avfall vår organisasjon produserer.
2-8-1	Dersom organisasjonen har inkludert ikke-finansielle opplysninger i de finansielle rapportene, legg til i listen de ikke-finansielle opplysninger som er inkludert i de finansielle rapportene.		

Sidetall i ferdig rapport		Vår klimapåvirkning				
NSRS Indeks:		EVALUERING AV VIRKNINGER				
1-4-2-a		Materialer	Avfall	Energi	Klimagassutslipp	EUs Taksonomi
Liste over vesentlige emner (fokusområder) dekket i denne rapporten						
<p style="text-align: center;">Fokusområde 1: Materialer</p> <p style="text-align: center;"><i>Materialer er råstoffene - dvs. treverk, plast, metall, glass eller stoff - som et produkt er laget av. Ressursutvinning for materialbruk er ansvarlig for halvparten av verdens karbonutslipp.</i></p>						
		Kategori	Vekt	Mål		
1-4.1-1-a	<i>Total vekt eller volum av materialer som brukes til å produsere og pakke organisasjonens primære produkter og tjenester i løpet av rapporteringsperioden, av:</i> <i>i. ikke-fornybare materialer som brukes</i> <i>ii. fornybare materialer som brukes</i>	Ikke-fornybare materialer		Tonn		
		Fornybare materialer		Tonn		
1-4.1-1-a	Total vekt av materialer	Total vekt	0,00	Tonn		
1-4.1-2	<i>Prosent av ikke-fornybare og fornybare materialer som brukes til å produsere organisasjonens primære produkter og tjenester.</i>	Ikke-resirkulerte materialer		Prosent		
		Resirkulerte materialer		Prosent		
1-4.1-1-b	<i>Beskriv metoden som brukes for å hente de innsamlende dataene</i>	Materialer i vekst klarer vi ikke å få ut data på				
1-4.1-1-a	<i>Beskriv eventuell usikkerhet i forbindelse med dataene som er samlet inn</i>					
2-7-1-c	<i>Målet i tall</i>	Numerisk verdi	n.q	Tonn		
2-7-1-c	<i>En beskrivelse av målet</i>	Jobber internt og i verdikjeden med å tilby materialer som har lavere utslipp.				
2-7-1-a	<i>En forklaring på hvordan organisasjonen forvalter temaet. En utdypning av fremdriftsplanen</i>	Tilbyr kortreiste produkter. Grønt fokus på nettside med forslag til produkter. EPD på fler og fler produkter.				

Fokusområde 2: Avfall				
Avfall er uønskede eller ubrukelige materialer, vanligvis kastet etter primær bruk. Eksempler inkluderer matavfall, farlig avfall og avløpsvann. Matavfall alene er ansvarlig for 6% av totale globale klimagasser.				
		Legg inn kategoriene (maks 6)	Vekt	Mål
1-4.2-6-a	Total vekt av avfall som kastes	Papir, papp, kartong	2 460,00	Tonn
		Treavfall	13 320,00	Tonn
		Plast	1 600,00	Tonn
		Restavfall	6 000,00	Tonn
				Tonn
				Tonn
1-4.2-6-a	Total vekt av avfall	Total vekt	23 380,00	Tonn
1-4.2-6-b	Beskriv metoden som brukes for å hente de innsamlende dataene	Miljøfyrtårn		
1-4.2-6-b	Begrunnelsen for valg av kategorier			
1-4.2-6-b	Beskriv eventuell usikkerhet i forbindelse med dataene som er samlet inn			
2-7-1-c	Målet i tall	Numerisk verdi	20 000.	Tonn
2-7-1-c	En beskrivelse av målet	Dette tilsvarer ca 20% nedgang.		
2-7-1-a	En forklaring på hvordan organisasjonen forvalter temaet. En utdypning av fremdriftsplanen	Organisasjonen jobber kontinuerlig med avfallsortering og avfallsmengder i verdikjeden.		

Fokusområde 4: Klimagassutslipp				
Klimagasser (GHG) som karbondioksid og metan, er gasser som fanger varme eller langbølget stråling i atmosfæren. Akkumuleringen av klimagasser siden den industrielle revolusjonen har fremskyndet drivhuseffekten, forårsaket global oppvarming og klimaendringer.				
		Kategori	Vekt	Mål
1-4.4-15-a	Scope 1 <i>Direkte klimagassutslipp</i>	Direkte klimagassutslipp fra stasjonære forbrenningskilder som eies eller kontrolleres av selskapet		
		Direkte klimagassutslipp fra mobile forbrenningskilder som eies eller kontrolleres av selskapet	2 169,00	GHG Emissions) kg CO2e
		Totale utslipp scope 1	2 169,00	GHG Emissions kg CO2e
1-4.1-2	Scope 2 <i>Indirekte klimagassutslipp fra generering av ervervet og konsumert elektrisitet, damp, varme eller kjøling (samlet omtalt som "elektrisitet")</i>	Indirekte klimagassutslipp fra forbrukt elektrisitet	9 332,00	GHG Emissions) kg CO2e
		Indirekte klimagassutslipp fra forbrukt damp, oppvarming eller kjøling		
		Totale utslipp scope 2	9 332,00	GHG Emissions kg CO2e
1-4.1-1-b	<i>Beskriv metoden som brukes for å hente dataene som er samlet inn</i>	Regnskapstall er lastet inn i Energi AI. Strømforbruk hentes automatisk, da målepunkt ID er lagt inn. Energi AI omgjør forbruk til utslippstall.		
1-4.1-1-a	<i>Beskriv eventuell usikkerhet i forbindelse med dataene som er samlet inn</i>			
2-7-1-c	<i>Målet i tall</i>	Numerisk verdi	n.q	GHG Emissions kg CO2e
2-7-1-c	<i>En beskrivelse av målet</i>	Jobber med energi, strøm og materialforbruk. Lagt om bilpark til elektrisk.		
2-7-1-a	<i>En forklaring på hvordan organisasjonen forvalter temaet. En utdypning av fremdriftsplanen</i>	Tilbyr el-verktøy. Alternative kortreiste produkter		

NSRS Indeks:		SOSIALT OG ØKONOMISK			
SOSIALT					
			Kvinner	Menn	Annet
1-4.6-1a	Antall heltidsekvivalente ansatte per kjønn	Kvantitativ. Beregn et heltidsekivalent (FTE) som antall arbeidstimer per uke dividert med normal arbeidstid pr uke. dvs. 40 timers arbeid / 40 = 1 heltidsekivalent. 20 timers arbeid / 40 = 0,5 heltidsekivalent.. Hvis alle ansatte jobber heltid, angir du antall ansatte.	3	11	
1-4.6-1b	Beskriv tiltak som er tatt for å bedre likestilling. Beskriv også alderssammensetningen av arbeidsstyrken og tiltak for å utvide aldersbredden.	Beskrivende: Retningslinjer for rekruttering. Inkluder også eventuell seniorpolitikk, bruk av lærlinger fra skolen etc.	Vi har tatt et standpunkt for å fremme likestilling ved å integrere bærekraftsmål 5 inn i vår strategi.		
1-4.6-2	Beskriv andre tiltak for å øke mangfoldet i arbeidsstyrken, for eksempel inkludering av minoriteter eller sårbare grupper.	Beskrivende. Retningslinjer, justeringer av kontorsituasjonen, tilgjengelighet av utstyr osv.	Vi har mangfold i arbeidsstyrken og har sett mangfold så naturlig i vår organisasjon at vi ikke har definert arbeidet		
1-4.6-3	Beskriv hvordan du vurderer forsyningskjeden din for å minimere risiko for sosiale problemer hos leverandører og kunder.	Beskrivende. Beskriv hvordan du utfører undersøkelser for å sikre at ingen materielle sosiale problemer er tilstede hos leverandører og kunder.	Vi har gjennomført en aktsomhetsvurdering med påfølgende risikoanalyse. Analysen avdekker at det ikke er stor risiko for sosiale problemer i verdikjeden. De potensielle utfordringene vi ser har med klimautslipp og bruk av plast i sammenheng med vår varehandel.		
		Legg inn kategorier (maks 4)	Legg inn forhold (=lønn for kvinner/lønn for menn). Ved kun ett kjønn i kategorien skriv "ikke aktuelt"		
1-4.6-4	Forhold mellom grunnlønn og godtgjørelse for kvinner og menn for hver kategori arbeidstakere.	Ledere	Vi ønsker ikke å publisere disse tallene		
		Mellom ledere	Vi ønsker ikke å publisere disse tallene		
		Erfarne ansatte	Vi ønsker ikke å publisere disse tallene		
		Junior ansatte	Vi ønsker ikke å publisere disse tallene		
			Arbeidsrelatert	Ikke arbeidsrelatert	Overordnede mål prosent sykefravær
1-4.6-5	Prosent sykefravær i rapporteringsperioden	Kvantitativ. Arbeidsrelatert = arbeidsulykker, stress, vanskelige arbeidsforhold osv. Ikke-arbeidsrelaterte = influensa, syke barn, planlagt sykemelding osv	0	0,014	Mindre enn 1%
1-4.6-6	Antall ansatte som har deltatt på HMS-kurs siste tre år.	Kvantitativ	1		
1-4.6-7	Attraktive avtaler om velferds- og foreldrepermisjon mv	Beskrivende. Beskriv vilkårene for velferds- og foreldrepermisjon hos organisasjonen, både for kvinner og menn.	Vi har årlig 2 firmaturer, 1 strategihelg, 2 driftsmøter, 1 messe og flere samlinger og aktiviteter gjennom året for å bygge kultur. Vi følger satte normer angående ulike permisjoner		
1-4.6-8	Antall timer med ansatteopplæring og videreutdanning for rapporteringsperioden.	Kvantitativ	Antall timer varierer fra år til år, men alle ansatte får nødvendig opplæring for å kunne gjøre en god jobb		

ØKONOMISK

1-4.6-9	Beskriv balansen mellom kortsiktig og langsiktig beslutningstaking for å sikre en bærekraftig økonomisk fremtid for selskapet.	Beskrivende: dvs. kortsiktig fortjeneste kontra en langsiktig og bærekraftig forretningsmodell.	Granitt og Betongvare AS skal sates på privatkunder, proffkunder og prosjektkunder i bestemt prosentandel. Vi har besluttet bestemte geografiske områder vi skal arbeide innenfor og hvilke produktgrupper vi skal satse på. Vi ønsker ikke å oppgi detaljer da vi anser dette som vesentlig for vår drift.
1-4.6-10	Beskriv hvordan du vurderer forsyningskjeden din for å sikre minimal materialbruk, avfall, energiforbruk etc.	Beskrivende. Beskriv hvordan du utfører undersøkelser for å sikre at bærekraftige forretningsmodeller blir tatt i betraktning i forsyningskjeden.	Vi påvirker våre leverandører vedrørende emballasje, da dette har mye å si for avfall. Vi satser på kortreiste produkter, da dette har mye å si for utslipp fra transport og vi satser på gjenbruk av materialer
1-4.6-11	Identifiserte områder der virksomheten din kan spare penger	Beskrivende. Typiske temaer er bruk av materialer, avfall, energi, leie, andre driftskostnader osv.	Vi digitaliserer driften da vi ser at dette gir færre arbeidstimer i tillegg til at vi reduserer fotavtrykket. Vi har satt inn tiltak for å redusere energiforbruket, et tiltak for miljømøet som i tillegg er kostnadsbesparende
1-4.6-12	Beskriv tiltak som er iverksatt for å sikre tilstrekkelig likviditet og stabile økonomiske forhold.	Beskrivende: dvs. salgs- og kjøpsvilkår, factoring, leasing, lånevilkår, besparelser etc. Kan suppleres med kvantitative mål.	Vi har stabile, store og leveransedyktige leverandører, men ser en fare for at viktige produsenter kutter forhandlerledd. Kortreiste produkter og gjenbruk av materialer er tiltak for å redusere risiko, samtidig som tiltakene reduserer klimautslipp
1-4.6-13	Selskapet skal rapportere betydelige risikoer knyttet til korrupsjon identifisert gjennom risikovurderingen.	Beskrivende: Korrupsjon og bestikkelse i bransjen, tiltak som er iverksatt for å kontrollere slike risikoer.	Vi har utarbeidet etiske retningslinjer som vi jobber for å etterleve og som vi påvirker våre leverandører til å etterleve. Ved innhenting av informasjon fra leverandørerne, bekrefter disse at de i stor grad holder samme standard som oss.

Sidetall i ferdig rapport	KLIMARISIKO			
NSRS Indeks:	PRIORITETSNIVÅER BASERT PÅ RELEVANS OG VIRKNING-KUNNSKAP MÅLT I GJENNOMSNIITT			
		Kortsiktig perspektiv	Lansiktig perspektiv	Kunnskapsnivå (fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 er høyest)
Overgang	Økt prising av klimagassutslipp	Medium	High	5,0
	Forbedrede utslippsrapporteringsforpliktelser	High	High	6,0
	Mandat om og regulering av eksisterende produkter og tjenester	Medium	Low	6,0
	Erstatning av eksisterende produkter og tjenester med alternativer med lavere utslipp	High	Medium	7,0
	Kostnader for overgang til teknologi for lavere utslipp	Low	Medium	5,0
	Endring av kundeadferd	Medium	High	6,0
	Usikkerhet i markedssignaler	Medium	Medium	4,0
	Økte råvarekostnader	High	High	8,0
	Endringer i forbrukernes preferanser	Medium	Medium	7,0
	Stigmatisering av sektoren	Low	Low	4,5
Økt bekymring fra interessenter eller negativ tilbakemelding fra interessenter	Medium	Medium	6,0	
Fysisk	Økt alvorlighetsgrad av ekstreme værforhold som sykkloner og flom	Medium	Medium	7,0
	Endringer i nedbørsmønstre og ekstrem variasjon i værmønstre	Low	High	8,0
	Stigende gjennomsnittstemperaturer	Low	Medium	2,0
	Stigende havnivå	Low	Low	1,5

Undertittel	Klimamulighet			
NSRS Index:	PRIORITETSNIWAER BASERT PA RELEVANS OG VIRKNING-KUNNSKAP MAALT I GJENNOMSNITT			
		Kortsiktig perspektiv	Lansiktig perspektiv	Kunnskapsnivå (fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 er højest)
Ressurseeffektivitet	Redusert prising av klimagassutslipp	Medium	High	5,0
	Bruk av mer effektive transportformer	Low	High	6,0
	Bruk av mer effektive produksjons- og distribusjonsprosesser	Medium	Medium	4,0
	Bruk av resirkulering	Medium	High	6,5
	Flytting til mer effektive bygninger	Low	Low	3,0
	Redusert vannbruk og forbruk	Low	Low	6,0
Energikilde	Bruk av energikilder med lavere utslipp	Low	Low	3,5
	Bruk av insentiver fra myndigheter	Low	Medium	3,5
	Bruk av ny teknologi	Medium	High	5,0
	Deltagelse i karbonmarkedet	Low	Low	2,0
	Skift mot desentralisert energiproduksjon	Low	Low	5,0
Produkter og tjenester	Utvikling og/eller utvidelse av lavutslippsvare og -tjenester	High	High	6,0
	Utvikling av klimatilpasning og forsikringsrisikoløsninger	Low	Low	2,0
	Utvikling av nye produkter eller tjenester gjennom Forskning og Utvikling og innovasjon	Medium	High	4,0
	Evne til å diversifisere forretningsaktiviteter	High	High	7,0
	Endring i forbrukernes preferanser	Low	Medium	5,0
Marked	Tilgang til nye markeder	High	High	6,0
	Bruk av insentiver fra myndigheter	Medium	Medium	5,0
	Tilgang til nye eiendeler og steder som trenger forsikringsdekning	Low	Low	2,0
Motstandsdyktighet	Deltakelse i programmer for fornybar energi og anvendelse av energieffektiviseringstiltak	High	High	7,0
	Ressurserstatning / diversifisering	Low	Low	4,0

Sidetall i ferdig rapport		Andre bærekraftsinitiativer	
NSRS Indeks:		FULLFØRING	
2-6-11	Andre bærekraftsinitiativer	Skriftlig beskrivelse (maks 800 tegn inkludert mellomrom)	Miljøfyrtårn. Deltakelse i prosjektet Skåppå som fremmer kortreiste produkter og som har resultert i flere norske samarbeidspartnere. Prosjektet har resultert i kortreiste produkter og gjenbruk av materialer. Deltakelse i prosjektet Grønt Gir - et program under Krafttak for grønn vekst som jobber for vekst og utvikling i Gudbrandsdalen. Skåppå er prosjektleder for Grønt Gir.
Sidetall i ferdig rapport		Bærekraftige utviklingsmål	
NSRS Indeks:		FULLFØRING	
2-9-11	Ved rapportering i henhold til NSRS Nivå 1 er områdene for FNs bærekraftig utvikling (SDGs) forhåndsbestemt. Områdene for FNs bærekraftig utvikling (SDGs) ble vedtatt av alle FNs medlemsland i 2015. De gir en handlingsplan for å håndtere verdens mest presserende utfordringer.	Rimelig og ren energi - UN SDG 7.2	
		Anstendig arbeid og økonomisk vekst - UN SDG 8.4	Vi har vedtatt å arbeide etter bærekraftsmål 8 og har integret målsettingen i vår virksomhet
		Anstendig arbeid og økonomisk vekst - FNs SDG 8.4.1	
		Anstendig arbeid og økonomisk vekst - FNs SDG 8.4.2	
		Ansvarlig forbruk og produksjon - FNs SDG 12.2	Vi har vedtatt å arbeide etter bærekraftsmål 12 og har integret målsettingen i vår virksomhet
		Ansvarlig forbruk og produksjon - FNs SDG 12.5	Vi har satt ekstra fokus på delmål 12.5 og 12.a.
		Ansvarlig forbruk og produksjon - FNs SDG 12.6	
		Ansvarlig forbruk og produksjon - FNs SDG 12.7	
		Klimainnsats - FNs SDG 13.1	utskifting av bilpark fra fossilt drivstoff til EL
		Climate action - FNs SDG 13.3	redusere vårt energiforbruk

Sidetall i ferdig rapport	HVA BLIR NESTE?		
NSRS Indeks:	EVALUERING		
Recommended	Beskriv rammene som NSRS har vedtatt. Dette kan være verdifullt for interessentene å vite.	Dette er laget på forhånd. Du trenger ikke å fylle den ut.	Denne rapporten er tilpasset Global Reporting Initiative (GRI), direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) og Task-Force on Climate-Related Disclosures (TCFD). Dette betyr ikke at rapporten er i tråd med disse rammene. Les mer på www.nsr.eu .
2-11-1-a	Skriv en uttalelse på slutten av bærekraftsrapporten (eller kopier og lim inn det prefabrikkerte eksemplet) der du inviterer alle lesere av rapporten til å dele tilbakemeldinger.	<i>Denne er laget på forhånd. Du trenger ikke å fylle den ut, men dersom du ønsker å skrive den selv: maks 212 tegn inkludert avstand.</i>	Dette er vår aller første steg mot arbeid med bærekraft. Etter hvert som vi får erfaring med tiden og lærer av prosessen, vil vi også heve våre ambisjoner. Vi tar gjerne imot tilbakemeldinger, innspill eller ideer du måtte ha.
2-11-1-b	Navnet og kontaktinformasjonen til en person eller et team som er ansvarlig for å håndtere tilbakemeldingen.	<i>NAVN til kontaktperson</i>	Geir Inge Støve
		<i>Email adresse</i>	geir.inge@g-b.no

Vedlegg 9: Etske retningslinjer og regler

Lojalitet:

- Som ansatt i Granitt og Betongvare AS skal du ivareta selskapets interesser og bidra til at mål og strategier gjeldene for virksomhetene blir fulgt og realisert.
- Din kompetanse og posisjon i firmaet skal benyttes til å sikre gode prosesser ved blant annet å gi uttrykk for og lytte til uenighet, før en beslutning blir fattet. Når en beslutning er fattet, skal du lojalt slutte deg til disse.

Arbeidsmiljø:

- Det skal til enhver tid vises respekt og omtanke for kollegaer, jobbe aktivt for et godt arbeidsmiljø preget av likeverd og mangfold.
- Arbeidsoppgaver skal gjennomføres slik at ikke du setter eget eller andres liv og helse i fare.
- Du skal vise respekt for andres eiendom og legge vekt på å hindre negative konsekvenser for deg og miljøet rundt.
- Du skal ikke sette deg selv eller andre kollegaer i et dilemma med hensyn til regler for god etisk omdømmebyggende adferd.
- Hvis du er leder har du et spesielt ansvar for å være et forbilde når det gjelder å ivareta regler for god etisk adferd, og påse at andre er kjent med og etterfølger reglene.

Økonomisk kriminalitet, korrupsjon, habilitet og interessekonflikt:

- Granitt og Betongvare AS har nulltoleranse til eller medvirkning til korrupsjon.
- Du skal ikke bruke egen stilling til personlig fortjeneste.
- Du skal ikke tilby eller ta imot godtgjørelser, tjenester, provisjoner eller andre fordeler som av andre kan bli sett på som et forsøk på påvirkning av et forretningsmessig forhold. Om du skulle bli i tvil om habilitet, evt. ved en interessekonflikt, skal du varsle din nærmeste leder, slik at du kan fritas fra videre befattning med saken.

Utstyr:

- Du skal benytte Granitt og Betongvare AS sitt utstyr og eiendeler i sammenheng med ditt arbeid, og behandle det med omtenkksomhet og forsiktighet.
- Eventuell privat bruk skal bli avklart med din nærmeste leder, fastsatte regler og retningslinjer skal følges. Du er selv ansvarlig for det utstyret du låner.

Kommunikasjon:

- Du skal ikke bruke Granitt og Betongvare AS sine IT-Systemer til aktiviteter som strider mot den norske lov, interne IKT-instruksjoner eller andre handlinger som kan oppfattes som uetisk og/eller støtende.
- Granitt og Betongvare AS sine kommunikasjonskanaler til negativ omtale av kunder, leverandører, ansatte eller andre forretningsforbindelser.
- Alt av kommunikasjon og informasjon skal være profesjonelt og bidra til å skape gode relasjoner og et godt omdømme.
- Som ansatt i Granitt og Betongvare har du skrevet under på en taushetserklæring for å hindre at uvedkommende får tilgang til informasjon som kan skade Granitt og Betongvare som organisasjon og omdømme. Vær bevisst på dette og overhold din taushetsplikt.

Kundepraksis:

- Alle henvendelser skal behandles profesjonelt, vennlig og med nødvendig hurtighet.
- Informasjon som blir gitt skal være nyttig, informativ, korrekt og pålitelig.
- Omtale av kunder skal skje på en respektfull og konstruktiv måte.

Overfor leverandører:

- Ved kjøp av varer og tjenester skal det skje på et objektivt og uavhengig grunnlag.
- Internasjonale innkjøp av varer og tjenester skal støtte opp under de internasjonale menneskerettighetene slik de er nedfelt i FN erklæring, konvensjoner og FNs Global Compact prinsipper.
- Vi skal bidra til å forhindre sosial dumping ved å støtte opp under FNs arbeidsorganisasjon ILO sine konvensjoner.
- Granitt og Betongvare AS skal aktivt bidra til en positiv kvalitetsutvikling hos leverandører og av egen bestiller kompetanse.

«Ikke til enhver pris»

For oss i Granitt og Betongvare AS er etisk handel en viktig del av hverdagen. Vi setter av ressurser til dette arbeidet. Vi stiller krav til våre leverandører om at de må forholde seg til våre etiske retningslinjer, disse er satt sammen av oss med tanke på retningslinjer ILO- og FN- konvensjoner. Prisen på varer blir irrelevant når våre krav og retningslinjer til arbeidsforhold ikke blir overholdt. Det blir feil å si at en vare produsert under lovlige og gode arbeidsforhold er for dyr sammenlignet med en som kanskje ikke følger disse prinsippene.

Granitt og Betongvare AS:

Vi i Granitt og Betongvare AS er stolte av å kunne være en av landets fremtredene leverandører på alt fra den minste hage til de største offentlige prosjekter innenfor bygg og anleggsbransjen. For å kunne være nettopp dette stilles det krav til oss selv om å jobbe seriøst med etisk handel. Dette ser vi på som positivt for både oss, våre kunder og ikke minst sluttkunden, som vet at det ikke er drevet med sosial dumping for å ferdigstille et prosjekt. Alle ansatte i organisasjonen føler et stort ansvar for å bidra til at vi beholder vårt gode opparbeidede rykte som strekker seg helt tilbake til 1998, dette gjelder ikke bare kvalitet, erfaring og god logistikk, men også det å sikre etisk handel og gode arbeidsforhold helt fra produksjon til siste slag et tatt på byggeplass.

Sertifiseringer:

Granitt og Betongvare AS er **Miljøfyrtårn-sertifisert**. I Granitt og Betongvare er vi opptatt av bærekraft og jobber kontinuerlig med å redusere våre klimagassutslipp. Det innebærer helhetlig og systematisk arbeid med tiltak innen områder som innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk. Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøledelse, og Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Les mer: www.miljofyrtarn.no

Granitt og Betongvare AS er registrert i StartBANK.

StartBANK er et felles leverandørregister og bransjenettverk for bygg og anlegg, forvaltning, forsikring og fast eiendom i Norge. StartBANK gjør det mulig gir leverandørene mulighet å konkurrere på like vilkår og gjør det enklere å være seriøs.

Formålet med et felles leverandørregister for bygge- og anleggsnæringen, heretter kalt StartBANK, er å etablere et register over Leverandører som er vurdert på grunnlag av på forhånd fastlagte, objektive kriterier. Dette er et viktig tiltak i arbeidet med å gjøre det enklere for næringens aktører å sikre at kontrakter inngås med seriøse bedrifter og danner basis for like konkurransevilkår i leverandørmarkedet.



Bærekraftsrapport 2023



Granitt og Betongvare AS