



Bærekraftsrapport 2022



Granitt og Betongvare AS

Innhold

Fra og med 2023 skal staten telle klimautslipp slik de teller penger, skriver Nettavisen 07.10.2022 i artikkelen «Regjeringens klimastatus og -plan». Norsk næringsliv må forberede seg på en periode med radikale politiske grep. Årets statsbudsjett sies å bare være begynnelsen. I Norge ligger vi foreløpig ikke an til å nå målet om 55% kutt i 2030. Det ventes tøffere virkemidler i klimapolitikken allerede fra 2024. Det vil si at vi må forholde oss til radikale grep og endringer om relativt kort tid.

Vi i Granitt og Betongvare AS bryr oss og ønsker å gå fra fra grå vekst til grønn vekst

Den typiske økonomiske veksten er grå med en lineær forretningsmodell hvor det produseres, leveres og kastes. Dette medfører at miljøbelastningen eller fotavtrykket økes kontinuerlig. Grønn vekst derimot er når virksomheten oppnår økonomisk vekst med så lite klimaavtrykk som mulig. Det vil si at en benytter seg av produkter som kan gjenvinnes og ombrukes etter ferdig bruk.

Forretningsmodellen endres til en økonomi basert på resirkulering, der produktene holdes så lenge som mulig i verdikjeden. I Granitt og betongvare AS forsøker vi å være bevisst på å unngå grønnvasking, ved å fremstå som mer bærekraftig enn det vi er. Vi håper at denne ESG-rapporten viser at vi er ærlige og så transparente som mulig med den informasjon og kunnskap vi sitter med i dag.

Bærekraftsrapportens oppbygging

ESG rapportering har i økende grad blitt en kritisk faktor for investorer og allokering av kapital. ESG bidrar til at virksomheten etablerer en forretningsstrategi som ivaretar

- Sitt ansvar for ytre miljø
- Tar sitt ansvar overfor samfunn, ansatte og leverandører
- Sørger for god eierstyring

Granitt og Betongvare AS lager sin første ESG-rapport i 2022. Med denne som utgangspunkt, vil vi videreutvikle rapporteringen og denne vil være en årlig øvelse. ESG-rapporten vil være tilgjengelig på våre nettsider.

Ord fra leder

I Granitt og Betongvare er vi opptatt av å redusere vårt fotavtrykk. Vi jobber kontinuerlig med å redusere våre klimagassutslipp. Det innebærer helhetlig og systematisk arbeid med tiltak innen områder som innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetik.

Vi har startet arbeidet med å innarbeide bærekraft i hele organisasjonen og ønsker at dette skal være ledende for fremtidig utvikling. For å utvikle oss som et bærekraftig selskap må vi ha fokus på områder vårt selskap påvirker direkte og indirekte, og på områder som har direkte eller indirekte påvirkning på oss.

Gjennom dialog med våre stakeholdere, vesentlighetsanalyse, og aktsomhetsvurdering har vi kommet frem til at følgende områder er vesentlige for oss:

- Etisk handel og integritet - inkludert anti-korrupsjon
- Arbeidsmiljø - inkludert trygge arbeidsplasser, utviklingsmuligheter, samt kultur og verdier
- Miljøet - inkludert materialforbruk, sirkulære løsninger og transparens på produkter og utslipp

Jeg ser frem til å dele fremgangen vår med dere gjennom en årlig bærekraftsrapport i årene fremover.

Geir Inge Støve, Daglig leder i Granitt og Betongvare AS

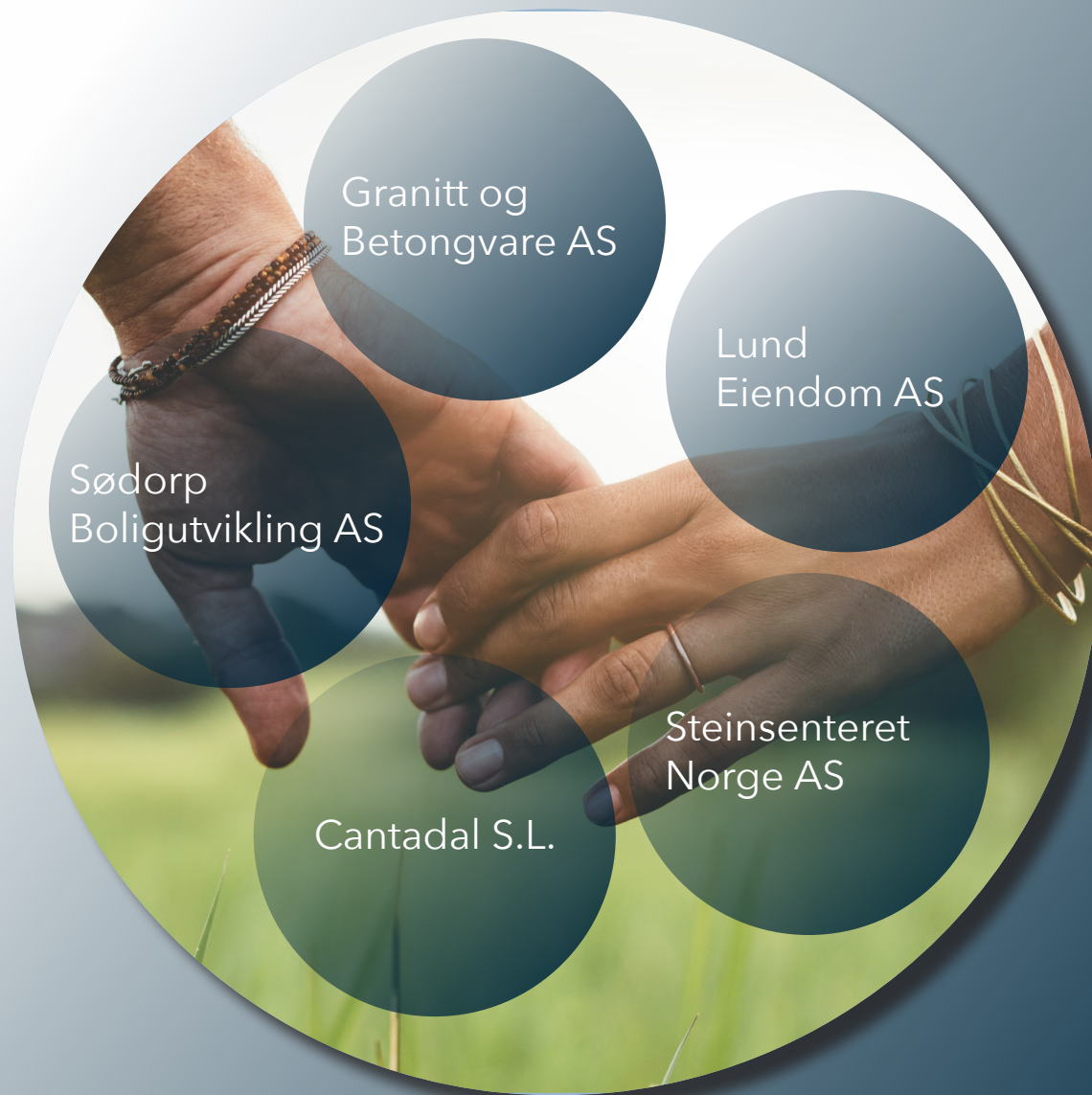


Virksomheten

Granitt og Betongvare AS er største fagbutikk for betongprodukter, stein, skifer, mur, utemiljø og hageartikler til privat og offentlig sektor i Oslo. Vi har ett bredt spekter produkter til vann og avløpssektoren i betong og plast. I tillegg har vi et meget godt utvalg av verktøy og maskiner til bearbeiding og arbeid med aktuelle produkter. Vi har kompetente medarbeidere innen alle produktgrupper. Vi leverer våre produkter til hele landet.

Granitt og Betongvare AS er stolte av å være en av landets fremtredene leverandører på alt fra den minste hage til de største offentlige prosjekter innenfor bygg- og anleggsbransjen. Alle ansatte i organisasjonen føler et stort ansvar for å bidra til at vi beholder vårt godt opparbeidede rykte som strekker seg helt tilbake til 1998, dette gjelder ikke bare kvalitet, erfaring og god logistikk, men også det å sikre etisk handel og gode arbeidsforhold helt fra produksjon til siste slag et tatt på byggeplass.

Luncon Holding AS



Målsettinger

Granitt og Betonvare AS har som mål å definere seg som en bærekraftig bedrift etter standard som er satt i EUs taksonomi. Per i dag har vi eksempelvis et utslipp ved lang transport av importerte varer som resulterer i et fotavtrykk som ikke er forenelig med taksonomiens målsetting. **Vi har målsetting om prosentvis nedgang i vårt totale utslipp. Vi vil videreutvikle vår ESG-rapportering, og vi vil jobbe med konkret tallfesting på målsettinger for våre utslipp i tiden framover med tall fra Miljøfyrtårn og Energi.ai. Disse to rapportene varierer mye. Vi tror rapporten fra Energi.ai viser mer reelle tall, men vi mangler tall fra vårt varekjøp. Vi ønsker disse før vi kan bestemme den prosentvise nedgangen.**

Våre verktøy for utslippsreduksjon:

- Miljøfyrtårn – Vi skal utvikle oss mot en bærekraftig bedriftsmodell
- Kildesortering – Vi kildesorterer minst 70% av alt vårt avfall
- Vi integrerer bærekraftstanken i alt vi gjør
- Kortreist – Vi skal fremme kortreiste norske, og gjenbrukte alternativer
- Nettbutikker - Vi ser digitalisering av nettbutikken som bidrag til å redusere vårt fotavtrykk. Vi har STARTET på reisen mot den digitale framtiden
- Leverandørsamarbeid - Vi velger de som bidrar til utslippsreduksjon



Eus taksonomi

er grunnmuren i Europas handlingsplan for bærekraftig finans. Taksonomien er et klassifiseringssystem som definerer hva bærekraftig aktivitet er. Bærekraftig aktivitet skal

1) Bidra vesentlig til minst ett av seks miljømål:

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning
- Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser
- Omstilling til en sirkulærøkonomi
- Forebygging og bekjempelse av forurensing
- Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer

2) Ikke være til skade for noen av de andre miljømålene

3) Oppfylle minimumsvilkår for sosiale rettigheter

Granitt og Betongvare AS har vurdert sin drift, sett i forhold til EUs taksonomi. Vi ser at vi må utvikle oss videre for å kunne definere vår drift som bærekraftig i henhold til EUs taksonomi. Gjennom videre arbeid skal vi utvikle oss til et selskap som ikke er til skade. I Granitt og Betongvare er vi opptatt av bærekraft og jobber kontinuerlig med å redusere våre klimagassutslipp. Det innebærer helhetlig og systematisk arbeid med tiltak innen områder som innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk. Vi er bevisst utfordringene og har satt oss mål for å kunne oppnå en bærekraftig bedrift definert i EUs taksonomi.



Bærekraftsmål 17 - Samarbeid for å nå målene

For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling.

Bærekraftsmål 5, 8, og 13 vil underbygge vårt arbeid med bærekraftsmål nr. 12. Bærekraftsmål nr. 17 – samarbeid med eksisterende og nye leverandører vil nødvendigvis være en forutsetning for å redusere vårt fotavtrykk.

Vi har klare mål om:

- Kildesortering – Vi kildesorterer minst 70% av alt vårt avfall
- Miljøfyrtårn – Vi skal utvikle oss mot en bærekraftig bedriftsmodell
- Bærekraft – Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor hvor bærekraft ønskes integrert i alt vi gjør
- Kortreist – Vi skal fremme kortreiste norske, og gjenbrukte alternativer
- Nettbutikker - Vi ser digitalisering av nettbutikken som bidrag til å redusere vårt fotavtrykk. Vi har STARTET på reisen mot den digitale fremtiden

Granitt og Betongvare AS gjennomfører et prosjekt i samarbeid med Skåppå AS, «kortreist/gjenbruk». Prosjektet er basert på «Krafttak for grønn vekst» i Gudbrandsdalen, en felles satsning mellom privat og offentlig sektor med mål om å skape nye grønne og smarte arbeidsplasser.

Bærekraftsmål



Bærekraftsmål 12 - Ansvarlig forbruk og produksjon tar sikte på å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre. I Granitt og Betongvare AS jobber vi konkret med dette målet ved å gjenbruke produkter vi har solgt, samt at vi jobber gjennom vårt prosjekt "kortreist". Delmål 12.5 og 12.a blir vektlagt.

12.5) Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk.

12.a) Støtte utviklingslandene i å styrke deres vitenskapelige og tekniske kapasitet til å innføre mer bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.

Bærekraftsmål 5 - Likestilling mellom kjønnene tar sikte på å oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet. Aktuelt mål er delmål 5.1.

5.1) Få slutt på diskriminering av jenter og kvinner.

Bygg og anleggsbransjen er tradisjonelt en mannsdominert bransje. Granitt og Betongvare AS har ei jente fast ansatt og ei som er fast sommer og eksthjelp.

GB har tilrettelagt administrasjonsbygg med unisextoalett og garderobefasiliteter som har separat adgang.



Bærekraftsmål 13 - Stoppe klimaendringene sier at vi må handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem. I tillegg til å kutte i utslipp og fange og lagre CO₂, må det satses mer på fornybar energi, nye industrielle systemer og endring i infrastruktur.

Konkrete tiltak for å nå dette målet er utskifting av bilpark. Utskifting av anleggsparken står og på listen, men utskifting er enda ikke mulig i og med at teknologien ikke samsvarer med våre krav til anleggsmaskiner. Vi følger med på utviklingen og vil være av de første som går til innkjøp av slik maskiner når de tilfredsstillere våre behov.

Bærekraftsmål 8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst skal fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle. For å utrydde fattigdom og bekjempe ulikhet i verden må alle ha jobber. For at det skal kunne skje må vi skape en rettferdig økonomisk vekst og nye arbeidsplasser.

I Granitt og Betongvare AS jobber vi konkret med dette målet, hovedsaklig gjennom våre utenlandske leverandører. Vi følger nøye med på hvordan disse gjennomfører arbeidskrav vi kan stå inne for, sett i forhold til norsk regelverk. eksempel her er at våre leverandører må ha arbeidskontrakter med sine ansatte.



Miljøfyrtårn og StartBank

Granitt og Betongvare AS har fokus på bærekraft og er **Miljøfyrtårn-sertifisert**.

Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøledelse, og Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Les mer: www.miljofyrtarn.no

Granitt og Betongvare AS er registrert i **StartBANK**. StartBANK er et felles leverandørregister og bransjnettverk for bygg og anlegg, forvaltning, forsikring og fast eiendom i Norge. StartBANK gir leverandørene mulighet å konkurrere på like vilkår og gjør det enklere å identifisere seriøse aktører.

Formålet med StartBANK er å etablere et register over Leverandører som er vurdert på grunnlag av på forhånd fastlagte, objektive kriterier. Dette er et viktig tiltak i arbeidet med å gjøre det enklere for næringsaktører å sikre at kontrakter inngås med seriøse bedrifter og danner basis for like konkurransevilkår i leverandørmarkedet. Granitt og Betongvare AS støtter dette arbeidet.



Miljøfyrtårn®

SERTIFISERT

Beregninger gjort hos Miljøfyrtårn

Granitt og Betongvare AS sitt totale CO₂-utslipp i 2021 var på 14,62 tonn. Det totale CO₂-utslippet i 2020 var på 20,57 tonn. Disse tallene viser en reduksjon på 5,95 tonn fra 2020 til 2021.

Tallene fra Miljøfyrtårn gir ikke et helhetlig bilde. De forteller om hvor mye strøm som er brukt, hvor langt som er kjørt med fossil energi og avfall.

Utslipp er definert etter GHG-protokollens 3 scope: Scope 1 - Direkte utslipp fra utstyr som din virksomhet eier eller kontrollerer, **i vårt tilfelle gjelder dette drivstoff**

Scope 2 - Indirekte utslipp fra innkjøpt energi, **i vårt tilfelle gjelder dette elektrisitet**

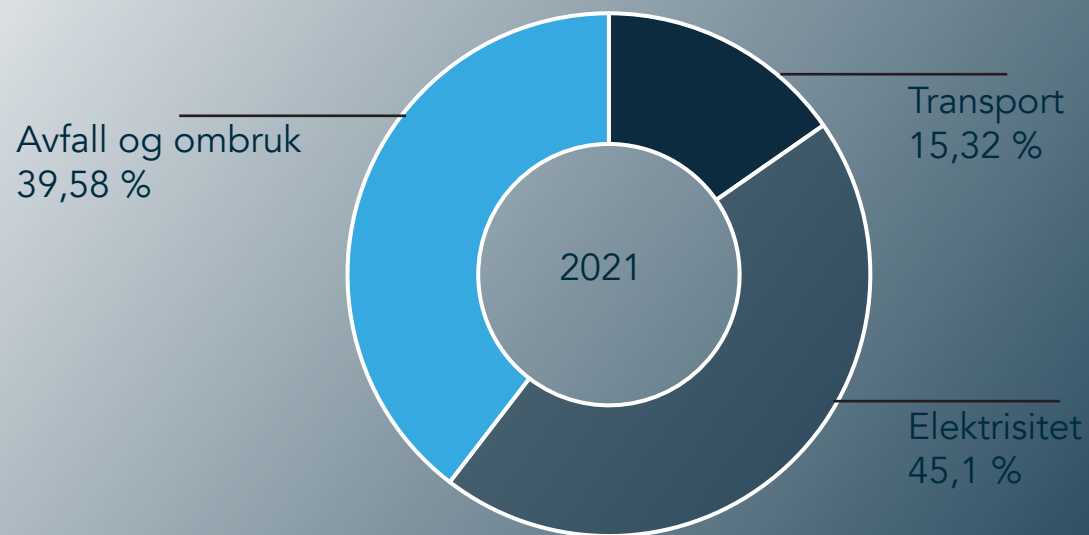
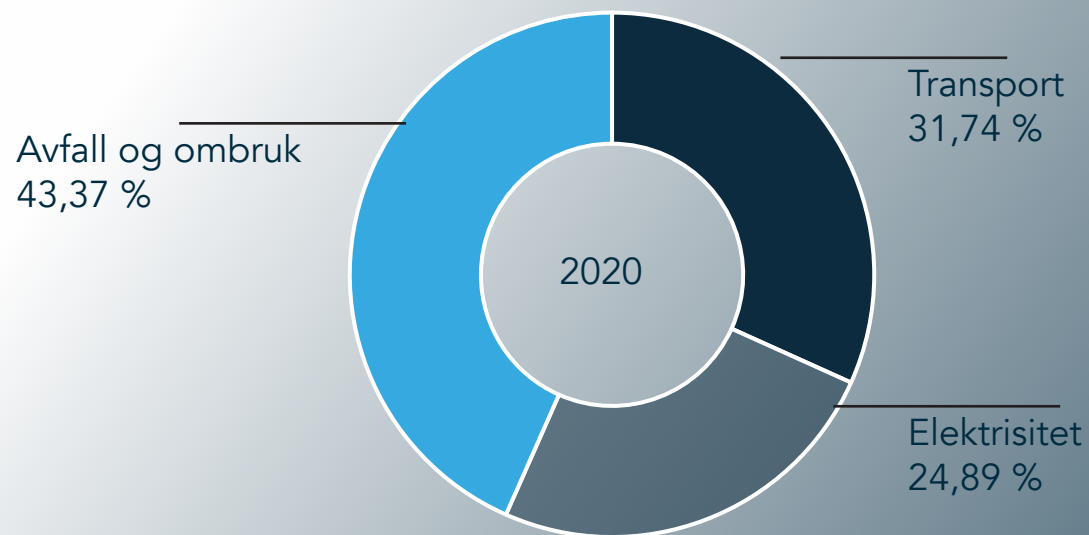
Scope 3 - Andre indirekte utslipp som **i vårt tilfelle gjelder bruk av plast, papir/papp-avfall, treavfall og restavfall til ettersorteringsanlegg**

Hovedårsaken til reduksjonen kommer ved at vi har elektrifisert vår bilpark. Vi har redusert våre fossile energikilder og har økt bruk av elektrisitet.

Vi har og reduksjon i "avfall og ombruk" og vi mener at denne reduksjonen kommer som et resultat av kildesortering.



Klimaregnskap



Beregninger ved Energi.ai

Energi.AI leverer automatisert karbonregnskap i henhold til internasjonale standarder (Greenhouse Gas Protocol). Greenhouse Gas Protocol er det mest brukte verktøyet for å beregne klimagassutslipp og deler alle utslippene dine inn i tre kategorier:

Direkte utslipp fra organisasjonen (**scope 1**)

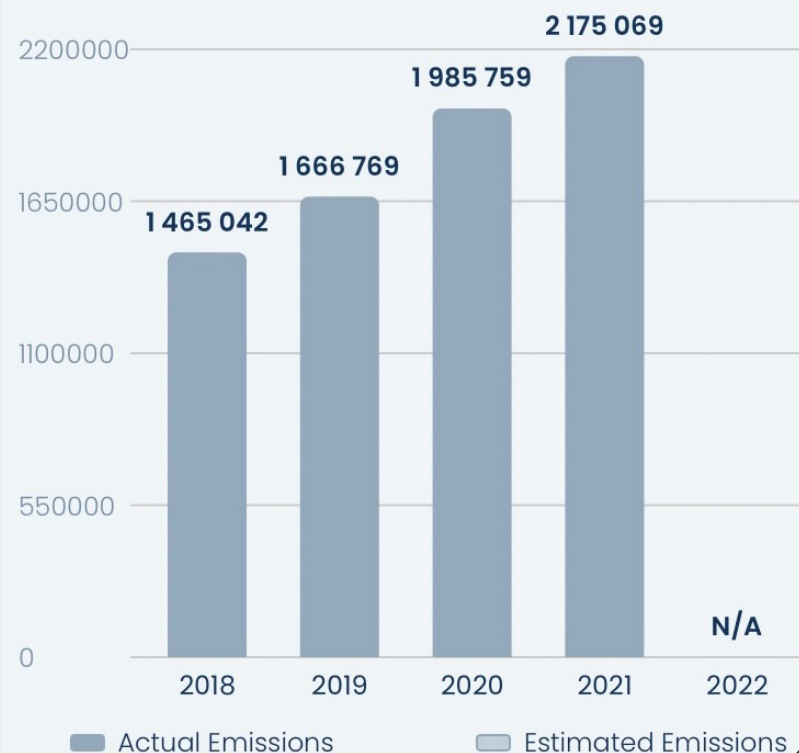
Indirekte utslipp knyttet til selskapets energiforbruk (**scope 2**). Utslipp (direkte og indirekte) fra verdikjeden (**scope 3**), utslipp fra andre kilder knyttet til virksomhetens virksomhet, som kjøp av råvarer, varer og produkter.

Ved å overføre regnskapsdata til energi.ai, har vi fått en oversikt over våre klimautslipp. I følge tall fra Energi.ai er vårt totale utslipp på 2175,069 tonn i 2021. Tall fra Miljøfyrtårn sier at vårt totale utslipp i 2021 var på 14,62 tonn. Differansen på de to ulike rapportene når det kommer til Granitt og Betongvares totale karbonutslipp, er stor.

Reduksjonen Miljøfyrtårn dokumenterer er reel da den viser at vi har elektrifisert bilparken vår. Energi.ai ønsker å gi et totalt bilde på utslipp. Rapporten til høyre er en ai-beregnet rapport på totalutslipp, basert på inntekter hentet fra Proff.no. Rapport på neste side viser utslipp basert på våre regnskapsdata.

Klimaregnskap

TOTAL EMISSIONS (KG CO2) ¹



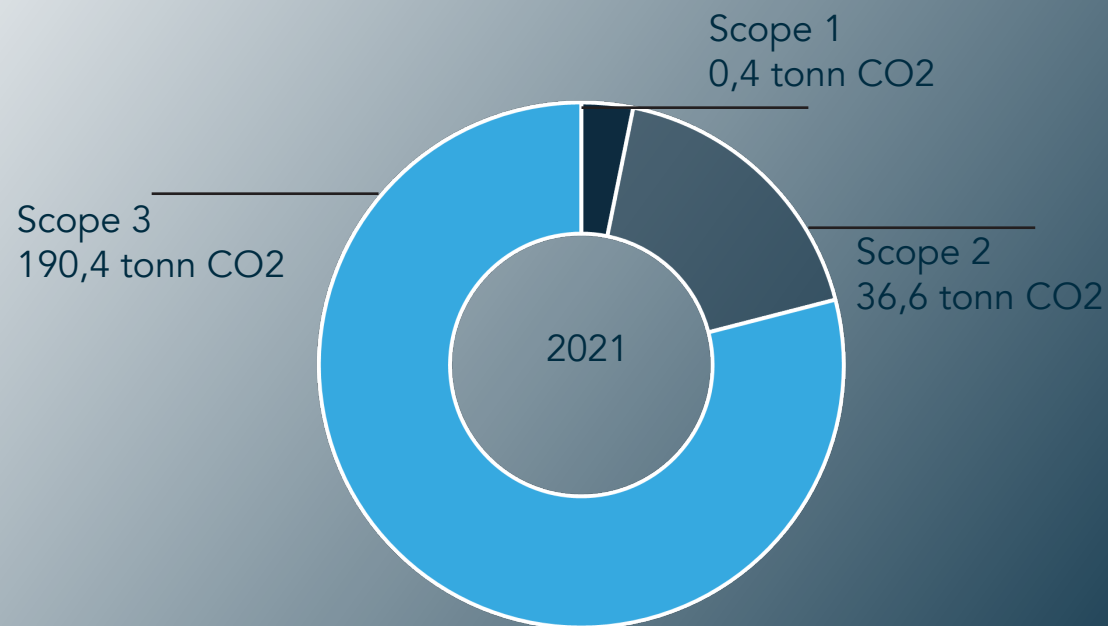
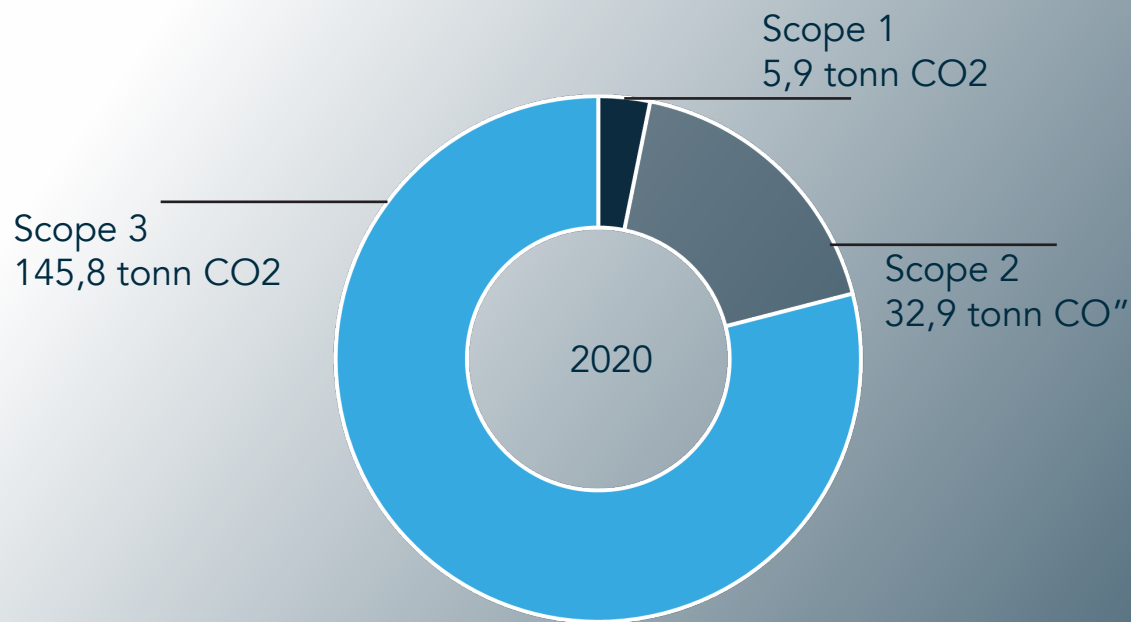
Beregninger ved Energi.ai

Vi tror at tallene fra Energi.ai gir et mer helhetlig bilde på vårt totale CO2 utslipp enn tall fra Miljøfyrtårn viser. Vår tenkte målsetting er 5 % reduksjon i vårt totale utslipp årlig, men endelig beslutning for prosentvis reduksjon vil bli tatt i 2023 etter at vi har fått inn tall på varekjøp.

Rapporten til høyre viser vårt totalutslipp, basert på våre regnskapsdata. Tall fra varekjøp er ikke inkludert og tallene avviker derfor noe fra realiteten.

Fra 2020 til 2021 ser vi en betydelig reduksjon på scope 1, en reduksjon vi og ser i tallene fra Miljøfyrtårn. Reduksjonen kommer av elektrifisering av bilpark. Økning i scope 2 fra 2020 til 2021 er i tråd med økt bruk av elektrisitet og reduksjon av fossil energi. Scope 3 er vårt indirekte utslipp og viser en økning på omlag 45 tonn fra 2020 til 2021. Økningen henger antakelig sammen med økt salg/omsetning, sett i forhold til 2020.

Vi vil fortsette å benytte begge rapportene i arbeidet med å redusere vårt totale utslipp i årene som kommer.



I Granitt og Betongvare AS

skal vi foredle det vi er gode på og vi skal tilegne oss ny kompetanse. Vi forholder oss til et sett av verdier som skal være styrende for alt vi gjør som enkeltmennesker og som organisasjon

Vi tar samfunnsansvar og har plassert bærekraft som en viktig faktor i organisasjonen. Vi har som mål at bærekraftstanken skal innarbeides i alt vi gjør. Konkrete mål vi har satt oss er

- å kildesortere minst 70 % av alt avfall som produseres
- at vi skal fremme kortreiste norske alternativer, samt at vi setter fokus på gjenbruk

Våre kjerneverdier:

Grundig

- Vi arbeider hardt
- Vi har kremmerånd
- Vi har frihet under ansvar

Omsorg

- Vi leder og støtter hverandre
- Vi vinner og taper sammen
- «You'll Never Work Alone»

Humør

- Vi er ærlige
- Vi skal fremstå med selvironi og dyrke galskapen i organisasjonen



Målsettinger - se strategi

Lagarbeid:

Vi vinner og legger grunnlaget for å utvikle organisasjonen sammen

Kompetanse:

Alle ansatte i Granitt og Betong AS skal ha ledende kompetanse på produkt, marked og teknologi. **For å nå dette målet har vi besluttet at alle ansatte får delta på 4 kurs i året.** Disse kursene kommer i tillegg til kurs for å opprettholde produktkompetanse.

Sykefravær:

Vi har en målsetting om å holde sykefraværet under 1 %.

I arbeidet med å nå dette målet mener vi at omsorg for hverandre, samt at vi sørger for at alle trives på jobb er viktige faktorer.



Granitt og Beongvare AS er - Best i byen på stein

Vår merkevare er sterk og vi assosieres med kvalitetsprodukter. Vi skal beholde denne posisjonen i markedet og kvalitetsprodukter skal inngå som et hovedkomponent i vår merkevare. Samtidig som vi arbeider for å beholde vår posisjon, vil vi utvikle hele vår portefølje og vår organisasjon i en bærekraftig retning.

Våre leverandører muliggjør at vi kan gjøre våre kunder fornøyde. Hvordan vi organiserer oss er vesentlig med tanke fornøyde kunder. Vi ser derfor at digitalisering må være et hovedfokus de neste årene. Vi skal:

- fornye vår IT arkitektur for å bli mer effektive og sømløse i alt vi gjør
- satse videre på å utvikle våre nettbutikker som en stadig viktigere salgskanal
- utnytte ny teknologi til å utvikle nye digitale tjenester for våre kunder og partnere

G - Governance



Vesentlighetsanalyse

Granitt og Betongvare AS har gjennomført en vesentlighetsanalyse. Trygge produkter, tillit og omdømme, pris på produkter og god kundeservice er punkter som er vesentlige for oss. Vesentlighetsanalysen avdekket og at bærekraftig drift er viktig for oss. Vi har nå satt fokus på en fremtidsrettet drift hvor bærekraft er innarbeidet i hele organisasjonen.

For våre kunder ønsker vi:

- å sette fokus på miljøvennlige produkter: Om en kunde etterspør miljøvennlige produkter, skal vi kunne levere økonomisk gunstige produkter som også er miljøvennlige. Per i dag er vår løsning kortreiste produkter, men vi har fokus på forskning som kan bidra til at våre leveranser kan bli mer miljøvennlige enn de er i dag.

For våre leverandører ønsker vi:

- å spille på lag for å kunne utbedre en god miljø- og økonomisk riktig strategi. Vi må spille hverandre gode ved å sette krav, og ha en god informasjonsflyt når det kommer til hva vi skal ha fokus på. Overvannshåndtering, miljøvennlig og kortreiste produkter er områder vi ønsker å fremheve. Vi ønsker samarbeid for å nå bærekraftmålene og vi må tørre å sette krav til våre leverandører. Anbud og kontrakter har økte miljøkrav og gjennom god dialog med våre leverandører, har som mål å beholde «vår plass» i bransjen samtidig som vi jobber for å redusere vårt fotavtrykk

Interessenter GB AS	Vesentligheter
Kunder	Trygge produkter God kundeservice Tillit og omdømme Pris
Leverandører	Breeam/Ceequal-sertifiserte produkter Forretningsrelasjoner Forutsigbarhet og trygghet Samarbeid for å nå bærekraftmålene
Ansatte	Trygge arbeidsplasser/arbeidsvilkår Utviklingsmuligheter Visjon og resultater Omdømme, kultur og verdier
Eier og styret	Resultater og måloppnåelse Omdømme Likestilling og mangfold Samfunnsansvar og bærekraft Ressursbruk
Myndigheter	Ansvarlighet Bærekraft og sirkulære løsninger Transparens Rapportering på økonomi og bærekraft
Lokalsamfunn	Verdiskapning Lokale arbeidsplasser
Finansinstitusjoner	Rapportering Bærekraftige og sirkulære løsninger
Konkurrenter	Sirkulære løsninger (Gjenbruk) Popularitet hos kunder
Tredjepart generelt	Påvirkning på samfunn og miljø

Aktsomhetsvurdering

	Negative forhold	OECDs retningslinjer	Konsekvenser / Kommentarer	Vurdert
1	Barnearbeid ved produksjon av granitt	Respektere menneskerettigheter	Kontroll på verdikjede. Angående barnearbeid ved produksjon av granitt, er den mulige konsekvensen av dette svært høy, mens sannsynligheten er relativt liten. Kommunikasjon med leverandører gir ingen indikasjoner på at dette pågår. Leverandørene gjennomfører årlige kontrollbesøk.	11.07.22
2	Utslipp ved transport av importerte varer med båt og lastebil (Klimagasser)	Bevare miljøet	Kontroll på verdikjede. Transport innad i Norge foregår med varebil og tungtransport. Transport av varer fra utlandet kommer med båt, ikke fly. Vi vurderer derfor sannsynligheten for utslipp som høy, men konsekvensen som lav da transporten kontinuerlig forholder seg til de reguleringer som foreligger (Euro 6 motor) og vi gjør investeringer for å opprettholde en moderne transportpark med reduksjon av klimapåvirkninger og avgassutslipp.	11.07.22
3	Utslipp ved transport ut til kunde	Bevare miljøet	Vi tilbyr transport med EL-varebiler ut til kunder dersom de trenger dette. Transport ut til kunde skjer på samme måte som transport innad i Norge ved punkt 2. Det er ingen båttransport og sannsynligheten for større utslipp er dermed lavere. Konsekvensen forblir den samme. Oslo kommune har målsetning om utslippsfri anleggsdrift innen 2025.	11.07.22
4	Energiforbruk	Bevare miljøet	Energiforbruk er på lager, kontor og transport. Vi har vært i dialog med byggherre om solceller på lager og kontor. Vi har vurdert EL-truck. Bedriften har et lavt energiforbruk med liten sannsynlighet for at dette skal ta seg betraktelig opp. Konsekvensen av vårt energiforbruk er vurdert til mindre alvorlig da mye av energien i Norge produseres av vannkraft.	11.07.22
5	Produksjon av sement til sementbaserte produkter	Bevare miljøet	Produksjon av sement har høyt utslipp av klimagasser, men per i dag kjenner vi ikke til mer miljøvennlige alternativer enn eksisterende leverandører. Vi har store leverandører med fokus på miljø opp mot sement-produsenter. Følger med på og vurderer forskningen på og utviklingen av nye produkter. Dytter på leverandører i miljøvennlig retning.	29.08.22

Aktsomhetsvurdering

	Negative forhold	OECDs retningslinjer	Konsekvenser / Kommentarer	Vurdert
6	Smøring av utenlandske leverandører	Unngå korrupsjon og smøring	Fulgt med på problemstillingen, men ingen indikasjoner på at det foregår.	29.08.22
7	Salg av «lineære» varer (gå fra grå til grønn vekst)	Bevare miljøet	Vi går over til gjenbruk av stein og velger miljøriktige og sirkulære produkter. Vi har lave utslipp i livsløpsperspektiv. Vi ser at verden er i utvikling og vi er nødt til å forbruke mindre. Bygg- og anleggsbransjen står for nesten 20% av klimagassutslipp i Norge (Kilder: Statsbygg og Grønn byggallianse). Vi vurderer derfor sannsynligheten for at vi må gå til en mer sirkulær forretningsmodell som høy. Salg av lineære varer har større utslipp, og vi vurderer derfor konsekvensen som alvorlig.	11.07.22
8	Arbeidsforhold og rettigheter for arbeidstakere	Respektere menneskerettigheter	Vi har vurdert sannsynligheten for dårlige arbeidsforhold og rettigheter for arbeidstakere som lav. Vi påser at arbeidsforhold etterlever norske regler.	11.07.22
9	Avfall	Bevare miljøet	Energiforbruk er på lager, kontor og transport. Vi har vært i dialog med byggherre Vi er medlem av Miljøfyrtårn. Vi har system for kasting av avfall, både inne på kontoret og på lageret. B & A står for 25% av avfallet i Norge (Kilder: Statsbygg og Grønn byggallianse). Vi har en målsetting om å redusere avfallsproduksjonen. Vi vurderer derfor sannsynligheten som lav, og konsekvensen av vårt avfall som mindre alvorlig.	11.07.22
10	Bruk av emballasje	Bevare miljøet	Reduksjon av emballasje er fast punkt på alle leverandørmøter. Eksempelvis har en leverandør byttet ut plastemballasje med gjenbruk av stålstropper. En annen leverandør må foreløpig benytte plast til å holde belegningsstein på plass på paller, men det jobbes med mulige alternativer.	29.08.22

Risikoanalyse basert på aktsomhetsvurdering

Konsekvens: Vårt perspektiv ved vurdering av konsekvens er hvordan vi påvirker samfunnet, enten direkte ved eksempelvis energiforbruk, eller indirekte ved transport av varer.

Sannsynlighet: I sannsynlighet legger vi sannsynligheten for at det omt punktet skjer, eller at det forekommer en hendelse / avsløring. Eksempelvis sannsynligheten for at det er utslipp ved transport er høy. Sannsynligheten for at vi vil øke energiforbruket er derimot lav.

- 1 Barnearbeid ved produksjon av granitt
- 2 Utslipp ved transport av importerte varer med båt og lastebil
- 3 Utslipp ved transport ut til kunde
- 4 Energiforbruk
- 5 Produksjon av sement til sementbaserte produkter
- 6 Smøring av utenlandske leverandører
- 7 Salg av «lineære» varer (gå fra grå til grønn vekst)
- 8 Arbeidsforhold og rettigheter for arbeidstakere
- 9 Avfall
- 10 Bruk av emballasje





Bærekraftsrapport 2022



Granitt og Betongvare AS